

Dossier
documentaire N°2

Mise à jour novembre 2008

Tourisme de découverte de la nature

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Note pratique sur l'usage des outils d'information

La Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes

La Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes (MITRA) est une Direction de Rhône-Alpes Tourisme, au même titre que la Direction de la Promotion et la Direction de l'Information.

La MITRA est structurée en deux pôles :

- Le Pôle Stratégie – Ingénierie :

- ✦ **Aide à l'émergence, à la structuration et/ou à l'animation des réseaux d'acteurs** (Cabinets-conseil, animateurs tourisme des Contrats de Développement...), en vue de leur professionnalisation
- ✦ **Accompagnement des projets touristiques structurants** : approches méthodologiques et stratégiques, aide à l'élaboration de cahiers des charges, suivi et évaluation...
- ✦ **Lancement d'initiatives et d'expérimentations** dans le domaine du tourisme et des loisirs, projets pilotes et tests
- ✦ **« Expertises » pour le compte de la Région** sur les principaux dossiers d'intérêt régional
- ✦ **Développement de la recherche** en matière de tourisme
- ✦ **Veille prospective et stratégique**

- Le Pôle Ressources – Ingénierie :

Il est composé de l'Observatoire Régional du Tourisme et du Centre de Ressources Documentaires.

- ✦ **Qualification, mise en réseau et diffusion des données touristiques** : Développer une fonction de veille, d'analyse et de mise à disposition d'informations fiables et pertinentes aux acteurs de l'ingénierie touristique concernant les grandes problématiques touristiques liées à la Région Rhône-Alpes.

Deux outils principaux ont été développés par le Centre de Ressources Documentaires pour favoriser l'accès à l'information :

- **La base de données documents** : propose une recherche actualisée et en continue des références bibliographiques
- **Les Dossiers Documentaires** : organisent ces mêmes références par thèmes / sous-thèmes et par type de document

Ces deux outils, ainsi que leurs objectifs et leurs usages, sont décrits dans les pages suivantes.

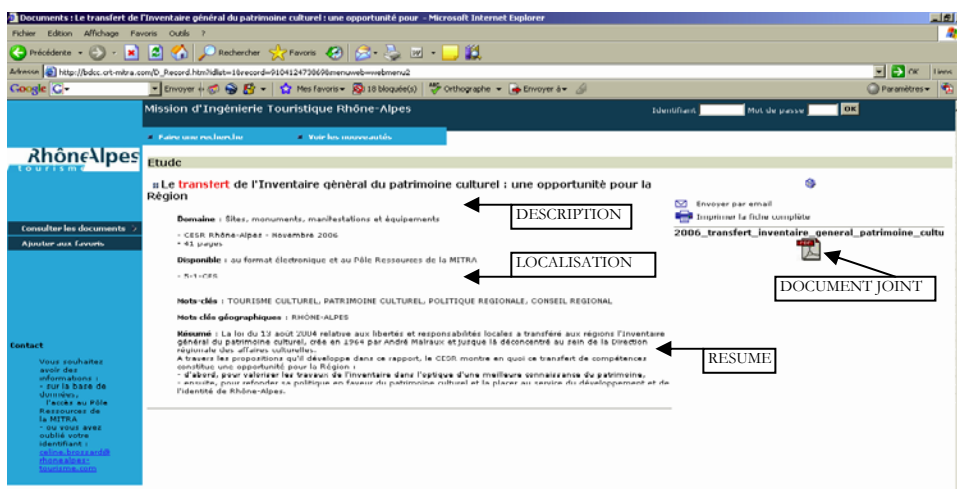
A quoi sert la base de données documents ?

- ✦ **Proposer une recherche parmi les 1700 références** (ouvrages, études, articles, etc.) disponibles sur les thématiques touristiques prioritaires de la Région
- ✦ **Consulter les nouveautés** référencées dans la base de données depuis un mois
- ✦ Donner un **accès libre** à un certain nombre de références et restreint sur les documents fournis par les **partenaires collaboratifs** (à forte valeur ajoutée et pour les partenaires uniquement)

Si vous souhaitez devenir partenaire collaboratif, vous pouvez en faire la demande auprès de celine.brossard@rhonealpes-tourisme.com

Quelles informations puis-je obtenir ?

- ✦ Des informations permettant d'**identifier le document** (titre, auteur....)
- ✦ Un **résumé succinct** pour situer la problématique abordée
- ✦ Des **renseignements permettant de le localiser**, voire le document intégral le cas échéant



Où trouver les documents référencés ?

- ✦ **Au format électronique** en pièce attachée à leur fiche.
- ✦ **En consultation** au format papier au Pôle Ressources selon les modalités suivantes :

La **bibliothèque** est ouverte au public sur RDV du lundi au jeudi, les après-midis de 13h30 à 17h00. Les documents sont **disponibles en consultation sur place uniquement**, et ne sont pas empruntables. Dans certains cas, ils peuvent être adressés par mail, fax ou courrier aux professionnels du tourisme de la région Rhône-Alpes.

- ✦ Auprès de l'éditeur ou de **librairies spécialisées** comme <http://www.revue-espaces.com>.

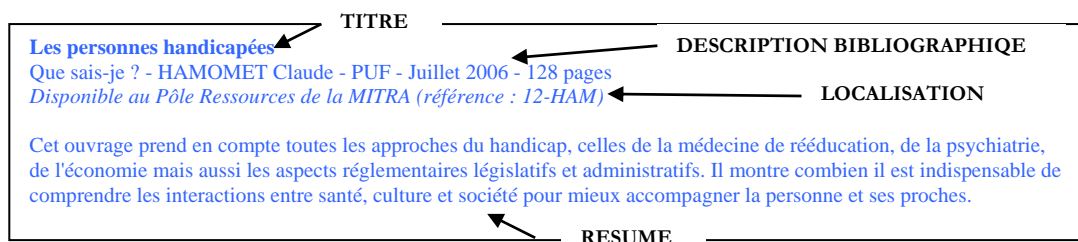
Les Dossiers Documentaires

Parmi les éditions de la MITRA, les Dossiers Documentaires constituent une base essentielle pour aborder un thème ou un sujet.

A quoi sert un dossier documentaire ?

- ✱ C'est un **ensemble structuré d'informations** autour d'un sujet défini. Il est mis à jour annuellement par les Chargés de mission de la MITRA et le Centre de Ressources Documentaires.
- ✱ Il propose le repérage de :
 - De **références bibliographiques – documents de références - pertinentes et actualisées en permanence**
 - **D'organismes ressources pour aller plus loin dans la recherche d'informations spécialisées et la réflexion**

Comment lire une référence ?



Où trouver les documents référencés ?

- ✱ La mention **Disponible au Pôle Ressources de la MITRA** indique que le document est disponible en consultation selon les modalités suivantes :

La **bibliothèque** est ouverte au public sur RDV du lundi au jeudi, les après-midis de 13h30 à 17h00. Les documents sont **disponibles en consultation sur place uniquement**, et ne sont pas empruntables. Dans certains cas, ils peuvent être adressés par mail, fax ou courrier aux professionnels du tourisme de la région Rhône-Alpes.

- ✱ La mention **Disponible au format électronique** indique que le document est **téléchargeable directement à partir de la base documentaire** (<http://documents.crt-mitra.com>).

- ✱ Si aucune de ces mentions n'est spécifiée, il convient de se procurer le document directement auprès de l'éditeur ou de **librairies spécialisées** comme <http://www.revue-espaces.com>.

Liste des Dossiers Documentaires

**Téléchargeables gratuitement
sur <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>
Rubrique Ingénierie / Observatoire**

- 1 Tourisme adapté
- 2 Tourisme de découverte de la nature
- 3 Tourisme aquatique et nautique
- 4 Tourisme de santé et de bien-être
- 5 Excursionnisme, tourisme et loisirs de proximité
- 6 Collectivités territoriales et établissements publics
- 7 Conseil et ingénierie touristiques
- 8 Tourisme social et associatif
- 9 Développement durable, tourisme durable et écotourisme
- 10 L'emploi dans le tourisme
- 11 Tourisme urbain
- 12 Tourisme en espace rural
Tome 1 : Eléments de cadrage
- 13 Tourisme en espace rural
Tome 2 : Hébergements en espace rural
- 14 La veille appliquée au tourisme
- 15 Tourisme de découverte économique et tourisme vitivinicole
- 16 Tourisme en montagne
- 17 Tourisme en espace rural
Tome 3 : Valorisation des territoires et des patrimoines en espace rural

TOURISME DE DECOUVERTE DE LA NATURE

I. Tourisme de découverte de la naturep. 9

- a) Le tourisme de nature et la valorisation du patrimoine naturelp. 10
- b) Le tourisme souterrain..... p. 19
- c) Le tourisme de jardins p. 22
- d) Les Parcs Naturels Régionaux (PNR)p. 27

II. Sites et organismes ressourcesp. 37

Nous remercions vivement Vincent Biot, chargé de mission Séquence Nature Rhône-Alpes, pour sa contribution à l'élaboration de ce Dossier documentaire.

Ce document étant une mise à jour de l'édition de novembre 2007, les nouvelles références ont été indiquées en bleu clair pour vous en faciliter le repérage

En ce qui concerne l'adaptation des sites et des pratiques de nature aux personnes handicapées, nous vous invitons à consulter le dossier documentaire « Tourisme adapté ».

Pour les questions liées au développement durable et à l'écotourisme, nous vous invitons à consulter le dossier documentaire « Développement durable, tourisme durable et écotourisme ».

Ces deux dossiers sont élaborés et édités par la MITRA et téléchargeables sur <http://pro.rhonealpes-tourisme.com>, rubrique Ingénierie Observatoire, puis Publications.

I. Tourisme de découverte de la nature

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Le mémento 2008 a été enrichi d'une nouvelle partie consacrée au tourisme de découverte de la nature. Il est téléchargeable à l'adresse <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/images/2238-1-memento-du-tourisme-rhone-alpes-2008.pdf>

Mémento 2006

Hors série - MITRA - Septembre 2006 - 124 pages

Disponible au format électronique et au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-5-MIT)

Cet ouvrage de référence présente les chiffres essentiels de la production touristique, les flux, les indicateurs d'activité. Voir notamment dans le chapitre 5. Tourisme sectoriel, les parties concernant :

- les parcs naturels,
- les réserves naturelles,
- les sites touristiques.

Petit vocabulaire du patrimoine culturel et naturel

Dominique Audrerie – Edition Confluences – août 2003 – 64 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-AUD)

Sans chercher l'exhaustivité, cet ouvrage permet, à travers la définition des principaux termes couramment utilisés, de mieux cerner la notion actuelle de patrimoine culturel et naturel, et d'apprécier le champ d'action des nombreux acteurs nationaux et internationaux. Il a pour objectif, en définissant le vocabulaire, de clarifier le débat en matière patrimoniale, trop souvent ambigu du fait de l'imprécision des termes utilisés. Il s'adresse à la fois aux amateurs et aux techniciens du patrimoine.

a) Le tourisme de nature et la valorisation du patrimoine naturel

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Evaluer les retombées économiques des Grands Sites

Le Fil des Grands Sites n°3 - Réseau des Grands Sites de France - Septembre 2008 - 25 pages

Disponible au format électronique

Si les actions de protection, de réhabilitation, de mise en valeur et de gestion des Grands Sites ont un coût parfois élevé, leur impact économique est peu connu et mérite d'être bien mieux cerné. Deux études récentes ont été menées avec une méthodologie commune, mise en œuvre par le bureau d'étude FIGESMA sur deux sites : le Pont du Gard et le Puy de Dôme. Ces deux études apportent aujourd'hui des réponses sur le niveau des retombées économiques générées par ces espaces protégés emblématiques. Elles montrent, chiffres à l'appui, que les Grands Sites engendrent des retombées économiques directes et indirectes majeures sur le territoire environnant ces sites. Surtout connus pour leur valeur environnementale et culturelle, les Grands Sites, porteurs des valeurs du développement durable, apparaissent aujourd'hui aussi dans leur dimension économique et sociale.

Mieux gérer les activités de pleine nature sur les Grands Sites

Le Fil des Grands Sites n°2 - Réseau des Grands Sites de France - Juin 2008 - 18 pages

Disponible au format électronique

On observe un réel essor des activités sportives et de pleine nature sur les espaces naturels en France qui attirent un public de plus en plus nombreux et varié : des familles, des groupes ou des personnes seules. Ces activités génèrent d'importantes retombées économiques et sociales pour les Grands Sites mais pour autant, elles induisent des risques d'érosion, des menaces à la sécurité du public, des perturbations et nécessitent même parfois des aménagements en site classé au titre de la loi du 2 mai 1930 sur la protection des sites. On note aussi des conflits d'usage de l'espace, du point de vue des gestionnaires ou des prestataires sportifs, ou encore des difficultés de dialogue et de compréhension entre les différents secteurs. Il s'avère ainsi indispensable de mieux connaître et d'identifier les impacts provoqués sur le milieu naturel par les activités sportives, mais également « de disposer de méthode pouvant les évaluer ».

Créer et valoriser un observatoire photographique du paysage sur les grands sites

Le Fil des Grands Sites n°1 - Réseau des Grands Sites de France - Avril 2008 - 19 pages

Disponible au format électronique

Les observatoires photographiques des paysages ont été promus en 1989 par le Ministère de l'Ecologie de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du Territoire (MEEDDAT). L'objectif était alors d'avoir un outil d'analyse de la transformation du paysage complémentaire de la cartographie et de la photographie aérienne. Le principe est de réaliser une série photographique régulière d'une même vue, avec le même angle. À ce jour, beaucoup de territoires (PNR, PN, Communautés de communes et Grands Sites) ont mis en place des observatoires photographiques du paysage, soit en appliquant la méthode préconisée par le MEEDDAT, soit en mettant au point leur propre méthode pour le choix du photographe, le nombre de prises de vue etc. Pour les Grands Sites, les observatoires servent à observer l'évolution du site en lien avec la fréquentation, les aménagements et leurs impacts, l'évolution de la végétation etc. La mise en place d'un observatoire est une condition à l'obtention du Label GRAND SITE DE FRANCE®. Plusieurs parcs et communautés de communes ont déjà mis en place cet outil qui permet de prendre du recul par rapport à l'évolution du paysage. C'est aussi un outil de médiation auprès des différents acteurs d'un même territoire, permettant de les rassembler pour réfléchir ensemble à la gestion d'un espace.

Ce document traite de deux témoignages d'observatoires photographiques très différents, mais ayant en commun de couvrir la même zone géographique, les rives du Gardon. Il s'agit du site naturel vaste et diffus (Syndicat Mixte des Gorges du Gardon), l'autre sur un site plus ponctuel et organisé autour d'un monument : le Pont de Gard.

Clés pour le paysage

Géophrys - DONADIEU Pierre; PERIGORD Michel - Editions Ophrys - 2005 - 368 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-1 DON)

Ce livre cherche à donner quelques clés pour faire comprendre comment l'idée contemporaine de paysage contribue à réinstaller les hommes au centre d'un monde habité et socialisé.

Les paysages sont d'abord des représentations de l'espace qui prennent sens sous les regards humains. Analyser les raisons des modes d'organisation des formes matérielles à travers les images qui les représentent est une première étape pour comprendre l'état des lieux sur la planète.

Ces images portent les valeurs, notamment identitaires, qui font naître les projets d'action sur le paysage. Cette seconde étape met en scène les opérateurs particuliers que sont les professionnels du paysage.

L'auteur termine sur une analyse des démarches qui permettent aux acteurs d'élaborer les projets qui doivent déboucher sur des règles nouvelles de production des espaces et des formes des paysages.

Maisons de sites et interprétation dans les Grands Sites

Collectif - Réseau des Grands Sites de France - Actes des 7es Rencontres des Grands Sites - Lieu et date non indiqués - 60 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

De nombreux Grands Sites travaillent aujourd'hui soit à rénover leur(s) maison(s) de site, soit à en créer une, dans une vision renouvelée de leurs fonctions. La réflexion des gestionnaires porte sur la manière :

- d'en faire un véritable outil de gestion des flux ;
- d'enrichir la nature et la qualité des services offerts aux visiteurs : guidages, boutiques, dégustation...
- d'en faire de véritables lieux d'interprétation du site, de son histoire et de son devenir.

Les parcs nationaux, les Parcs Naturels Régionaux, les réserves naturelles... ont une bonne expérience en la matière, sur laquelle les Grands Sites peuvent puiser inspiration et enseignements. Cependant, la réalisation des "maisons de site" doit être envisagée de façon un peu particulière s'agissant des Grands Sites en raison notamment de la forte sensibilité paysagère des lieux, du niveau élevé de la fréquentation des Grands Sites et de la difficulté de sa gestion dans un espace ouvert.

Au sommaire de cet ouvrage collectif :

- "Quelle place pour l'interprétation dans les maisons de sites ?", par René Rivard
- "Expérience et projets du Marais poitevin en matière d'interprétation", par Jean Leyessene, Monique Bouron, Sandrine Guihéneuf, Richard Joseph et Corine Rouault
- "Du centre d'accueil et de services à une offre d'interprétation. Le renouvellement de la maison de site de la Pointe du Raz", par Jean Vichon et Bruno Cariou
- "Du musée de la civilisation celtique au centre d'interprétation de Bibracte - Mont-Beuvray", par Françoise Paquelot
- "L'éclatement de la maison de site du Puy-de-Dôme", par Jean-Yves Gouttebel
- "Le réseau des maisons de site de la Baie du Mont Saint-Michel", François Toumit et Cécile Lefevre
- "Le centre d'interprétation des Gorges et des Causses", Jérôme Prouheze et Jacques Paradan
- Les boutiques de Grands Sites. Concilier esprit des lieux et rentabilité", Joël Cam
- "La boutique de site de l'Aven d'Orgnac", Joël Ughetto

Vers une filière « sites patrimoniaux de découverte de la nature » : réflexion stratégique et pistes de développement

Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes – août 2004 – 67 pages

Disponible à l'adresse www.crt-mitra.com et au Pôle Ressources (référence : 5-2 MED 3)

Les associations « Grottes de Rhône-Alpes » et « Jardins de Rhône-Alpes » se sont interrogées sur leur devenir face aux difficultés rencontrées : perte des clientèles traditionnelles pour les premiers, quête de légitimité au-delà de leur cœur de clientèles –somme toute limité– pour les seconds. Un diagnostic de leurs sites, de leurs positionnements, de leurs offres et de leurs clientèles respectifs a permis de dresser des constats et de définir des pistes de repositionnement et de conquête de nouvelles clientèles à travers le développement d'une filière « sites de découverte de la nature ».

Autres études téléchargeables à cette adresse :

- *Etude de positionnement marketing Jardins de Rhône-Alpes (référence : 5-2 MED 2)*
- *Etude de positionnement marketing Grottes de Rhône-Alpes (référence : 5-2 MED 1)*

Ecotourisme et tourisme de nature au Québec

Disponible sur www.bonjourquebec.com/mto/publications/etudes/eco.html

Présentation et téléchargement des orientations et du plan d'actions 2003-2008.

Le tourisme de nature

Dominique Macouin, Isabelle Pierre – Edition AFIT – Collection « Dossiers et documents » - avril 2003 – 46 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2 MAC)

Ce document aborde le thème du tourisme de nature, défini par l'OMT comme un "tourisme organisé autour de la motivation principale d'observation et d'appréciation de la nature" (à ne pas confondre avec le tourisme dans la nature : randonnée, sports de nature...). Le tourisme de nature est une niche qui ne capte qu'une minorité de la clientèle touristique. Cependant, un certain nombre d'indicateurs révèlent plus qu'un frémissement de l'évolution du marché et de la demande des clientèles. L'activité des opérateurs du secteur est en progression, même si elle reste encore modeste. Et le profil et la demande de leurs clientèles évoluent. En France, l'offre est hétérogène, éclatée et peu lisible. Les véritables produits de tourisme de nature sont rares et les destinations identifiées "tourisme de nature" sont encore peu nombreuses. Initialement organisés autour du tourisme ornithologique, les produits commencent à se diversifier tant au niveau des destinations que des thématiques. Les clientèles principales demeurent les clientèles européennes : des individuels très autonomes qui s'organisent eux-mêmes et des groupes qui font appel aux tour-opérateurs. Cette étude fait le point sur l'offre de tourisme de nature à l'international et en France, détaillant les objectifs d'un développement de cette forme de tourisme. Elle analyse les perspectives de développement du marché du tourisme de nature en France et propose des pistes de réflexion pour les acteurs de ce secteur à travers des actions à mettre en œuvre.

Compte-rendu de la Journée technique organisée par l'AFIT les 10 et 11 avril 2003

Disponible à l'adresse http://www.afit-tourisme.fr/cr_jt.php

La Journée technique « Tourisme de Nature » a eu lieu le 10 avril 2003 à Orléans et fut suivie le 11 avril d'une visite technique de terrain en Brenne. Cette manifestation fut organisée avec le Comité Régional du Tourisme Centre, cette journée présenta les démarches de mise en tourisme de la nature sous l'angle de l'exploitation touristique du patrimoine naturel (paysage, faune, flore, ...).

L'accueil des publics scolaires dans les muséums – Aquariums, parcs botaniques, parcs zoologiques

Collectif sous la direction de Yves Girault – Edition L'Harmattan – Collection « Pédagogie, sciences et vie de la terre » – 2003 – 296 pages

Les champs explorés dans cet ouvrage analysent, sous deux angles, dans un contexte international, la nature de l'offre des musées d'histoire naturelle dans le domaine éducatif, d'abord à partir des principaux types de musées (aquariums, jardins botaniques, muséums, parcs naturels, parcs zoologiques), puis à partir des principaux publics scolaires (enseignants, élèves, publics handicapés).

Expériences de développement local en Rhône-Alpes

Région Rhône-Alpes – Direction des Politiques territoriales – 2003 – 151 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 8-REG)

Ce document présente soixante expériences de développement local réalisées dans le cadre des contrats territoriaux de Rhône-Alpes et dans les Parcs Naturels Régionaux. Décrites sous forme de fiches synthétiques, certaines de ces expériences sont fondées sur la valorisation du patrimoine naturel et sur la mise en place d'actions de médiation, et contribuent au développement des territoires. Les actions suivantes sont présentées : « Les Moulins d'Andilly », parc bénéficiant d'un site naturel préservé et proposant quatre types d'activités (espace botanique, espace miniaturisation, espace ludique et espace spectacle) ; ou encore le « Sentier des Lauzes », dans le parc des Monts d'Ardèche, qui propose des balades animées, des concerts et résidences d'artistes sur un sentier qui surplombe la vallée de la Drobie.

Etude de l'offre et de la demande de séjours nature auprès du monde du voyage naturaliste

Loire Nature - Mars 2003 - 16 pages
Disponible au format électronique

Faisant suite à l'étude de décembre 2002 « Analyse des séjours nature de la LPO Auvergne et préconisations pour une production touristique sur le bassin de la Loire », l'objet de ce présent rapport est de sonder, de façon prospective, le monde du voyage naturaliste afin de mieux connaître l'offre et la demande de séjours nature.

Analyse des séjours nature de la LPO Auvergne (Site « Gorges de l'Allier – Mesure aval de Langeac ») & Préconisations pour une production touristique sur le bassin de la Loire

Loire Nature - Décembre 2002 - 18 pages

Disponible au format électronique

Dans le cadre de l'action transversale "Tourisme Nature" du programme Loire Nature et dans un souci de réalisation de produits touristiques sur le bassin de la Loire dès 2004, la LPO Auvergne, en charge de cette action, souhaite dès cette année, présenter une analyse de ces séjours nature. L'objectif de cette étude est de s'appuyer sur cette expérience afin de préconiser les meilleures orientations et les choix les plus judicieux pour développer des séjours de découverte nature sur le bassin de la Loire dans les années futures.

Paradis verts. Désirs de campagne et passions résidentielles

Jean-Didier Urbain – Editions Payot – 2002 – 392 pages

À son habitude, Jean-Didier Urbain, qui est un "esprit libre", va à l'encontre des idées reçues et analyse précisément les phénomènes sociologiques liés à la possession d'une résidence secondaire à la campagne. D'aucuns prétendent que l'on assisterait à un "retour à la campagne". Soit de racines, de nature, d'intégration à la vie locale ? Nostalgie des origines, des traditions, de l'authentique ? Rien de tout cela. Statistiques, enquêtes, sondages, témoignages et observations à l'appui, il démontre que, avec l'explosion du nombre de résidences secondaires, une autre campagne voit le jour, où le citadin choisit de s'enfuir, de disparaître momentanément.

Maisons thématiques et musées du patrimoine local en Rhône-Alpes : points de repère et guide méthodologique

Région Rhône-Alpes – Cabinet A.TOU – 2001 – 20 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-1-3-ATO)

Plaquette extraite de l'étude « Maisons thématiques et musées du patrimoine local en Rhône-Alpes » réalisée en 2000, ce document présente un panorama de l'offre et de la demande et contient des éléments méthodologiques susceptibles d'accompagner les porteurs de ce type de projets.

La valorisation touristique du patrimoine rural

Jean-Claude Bronton, Denis Lacaille – Edition AFIT – Collection « Panorama de l'offre » – 2001 – 146 pages

La France rurale compte des dizaines de milliers de bâtiments patrimoniaux souvent non classés : ensembles architecturaux, sites archéologiques, musées, monuments divers (civils, militaires, religieux ou industriels). Tous contribuent à la diversité de nos terroirs et à l'amélioration de l'offre touristique. Ce guide propose des recommandations pratiques pour les futurs porteurs de projets. Il se structure en trois parties : les principaux types d'éléments caractérisant le patrimoine rural et ses retombées en terme d'économie touristique ; les modes de gestion le plus souvent utilisés, les difficultés auxquelles sont confrontés leurs gestionnaires et les exigences minimales requises pour valoriser durablement un patrimoine.

Tourisme ornithologique : un tourisme de nature

Max Leguevaques – Edition AFIT – Collection « Guide de savoir-faire » – 2001 – 156 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2-10-LEG)

L'étude fournit un éclairage sur les clients potentiels, français et étrangers, du tourisme ornithologique, qu'ils soient spécialistes ou curieux et amoureux de la nature. Parallèlement, elle décrit l'offre et apprécie l'adéquation entre l'offre et la demande.

Sites naturels – Contribution du tourisme à leur gestion et à leur entretien

Anne Vourc'h, Jean-Marc Natali – Edition AFIT – Collection « Guide de savoir-faire » – 2000 – 139 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2-VOU)

L'ouvrage porte sur la capacité de l'activité touristique à contribuer financièrement, ou en nature, à la gestion et à la préservation des sites et analyse des solutions déjà expérimentées, avec succès, en France et en Europe.

L'accessibilité des sites de nature au public handicapé

Claire Terrier – Edition ATEN – Collection « Cahiers techniques » – 2000 – 64 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 12-1 TER)

Dans le cadre des réaménagements de sentiers sur le site du Romelaère en 1993, le département du Pas-de-Calais, les propriétaires et gestionnaires de la réserve naturelle volontaire et le Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale ont décidé de rendre le cheminement praticable par tous, et plus spécifiquement de manière autonome pour les non-voyants, les mal-voyants, les mal-marchants, les personnes en fauteuil roulant, les personnes âgées, les parents poussant poussettes et landaus, etc. Un exemple à suivre.

Boîte à outils paysage

Expérimenter pour agir - Parc naturel régional des Ballons des Vosges - Mairie conseils - 1999 - 63 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 1-1 PAR)

La "Boîte à outils paysage" est un guide pratique à l'usage de tous ceux qui veulent agir concrètement en faveur d'un paysage de qualité.

Définir une politique de paysage, puis agir sur un paysage, demandent une approche globale qui touche des domaines variés et complexes, et de multiples acteurs. Ce guide donne des repères, des démarches, des exemples concrets pour la mise en œuvre opérationnelle de plans ou de chartes locales de paysage.

Le marché français du tourisme nature-faune

André Sénior – Edition AFIT – Collection « Panorama de l'offre » – 1999 – 135 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2-10-SEN)

Cet ouvrage fournit les résultats d'une étude qualitative ayant permis d'explorer les pratiques et les attentes des consommateurs actuels des produits nature-faune. Il fournit également les résultats d'une étude quantitative ayant permis d'appréhender les pratiques de départ en espace rural, les attentes vis à vis du thème faune-nature, les intentions et les modalités d'achat. L'ouvrage propose une analyse typologique des clientèles, une analyse factorielle des produits et attentes, une évaluation du potentiel commercial du tourisme faune-nature ainsi qu'une analyse critique de quelques produits existants.

Etudier la fréquentation dans les espaces naturels : méthodologie

G. Delcourt – Edition ATEN – Collection « Outils de gestion » – 1999 – 64 pages

Ce guide, réalisé en partenariat entre l'ATEN et les Parcs Nationaux, est destiné aux responsables des espaces naturels qui souhaitent engager ou réorienter des études sur la fréquentation. Ils y trouveront un mode d'emploi, un cadre homogène mais large et ouvert à des adaptations spécifiques. Il précise non pas la méthodologie pour réaliser ce type d'étude, mais l'ensemble des questions qu'il convient de se poser pour que l'étude produise des résultats correctement exploitables. Le guide aide à définir les objectifs, mettre en place une organisation adéquate pour piloter l'étude et acquérir les bases méthodologiques pour suivre l'étude et interpréter ses résultats. Basé sur l'expérience de trois Parcs Nationaux, il comprend de nombreux exemples pratiques.

Tourisme de chasse et faune sauvage

André Sénior - Edition AFIT – Collection « Panorama de l'offre » – 1999 – 46 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 3-1-SOF)

Le tourisme de chasse est une filière touristique qui a un fort potentiel de développement, même si elle est encore aujourd'hui mal connue. Cette étude entend y remédier. Elle analyse le segment des chasseurs et celui des non-chasseurs susceptibles de s'intéresser à la chasse et à la découverte de la faune sauvage. Elle permet de quantifier et de qualifier le marché potentiel du tourisme de chasse par rapport au tourisme vert et au tourisme de nature, de définir avec précision le contenu des produits.

Les parcs animaliers et botaniques en France

Pascale Mottura, Agnès Nups – Edition AFIT – Collection « Les Cahiers de l'AFIT » – 1996 – 94 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2-3-MOT)

Cette étude apporte des éléments de connaissance sur les mécanismes d'exploitation touristique et les facteurs de réussite ou d'échec des parcs animaliers et botaniques français. Elle formule des recommandations à l'intention des gestionnaires de parcs.

Des réserves naturelles en Rhône-Alpes

Françoise Mosse – Ministère de l'environnement/Région Rhône-Alpes – 1992 – 104 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2-8-REG)

Le document présente les 23 réserves naturelles de la Région Rhône-Alpes, au fil des milieux souterrains, des cours d'eau, des marais et tourbières, des forêts de plaine et d'altitude, des vallées d'altitude, des grands massifs calcaires et cristallins, d'imposants systèmes glaciaires, et des réserves naturelles créées conjointement aux Parcs Nationaux.

ARTICLES

La nature, attraction touristique

Cahiers Espaces n° 98 - BOYER Marc - Septembre 2008 - 5 page(s)
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Au fil de l'histoire du tourisme, les relations des touristes à la nature ont évolué. Du XVI^e siècle à l'époque romantique, le voyageur ne regarde le paysage que de façon exceptionnelle. À partir de l'époque romantique, l'intérêt pour la nature grandit et le touriste s'intéresse aux sites "pittoresques". Aujourd'hui, on assiste à une opposition entre sauvegarde et mise en valeur de la nature. D'un côté, les écologistes et autres protecteurs de la nature sont demandeurs de règlements, d'interdictions. De l'autre, les économistes et autres aménageurs réduisent la nature à un marché qu'il faut exploiter.

Le tourisme découvre les patrimoines géologique et géomorphologique

Revue Espaces n° 206 - MEIGNAN Julien - Juin 2008 - 7 page(s)
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Longtemps délaissés, les patrimoines géologique et géomorphologique suscitent progressivement l'intérêt des collectivités locales, dans un objectif de valorisation touristique. La 3^{ème} Conférence internationale Unesco des Geoparks (Allemagne du 22 au 26 juin 2008) a eu pour thème la "mise en tourisme" du patrimoine géologique. Cet article présente les Geoparks et la réalisation d'un livret de découverte du patrimoine géomorphologique (paysages et histoire) du département des Charentes-Maritimes.

Le paysage, patrimoine touristique

Revue Espaces n° 254 - Décembre 2007 - 30 page(s)
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le paysage n'est pas seulement un décor, il est aussi une richesse patrimoniale. Il contribue à l'attractivité des territoires, dont il est un élément identitaire fort. D'où la nécessité de le gérer et de le protéger. La mise en tourisme du paysage nécessite de concilier, dans des espaces naturels ouverts, protection du site et développement d'une offre capable de créer des retombées économiques pour la population locale.

Le tourisme et l'observation de la faune

Réseau de veille en tourisme UQUAM - CHEVRIER François-G. - 03 décembre 2006 - 4 page(s)
Disponible au format électronique

Les activités d'observation de la faune gagnent en popularité et plusieurs adeptes pratiquent ce loisir pendant leurs voyages. Le nombre de voyages exclusivement motivés par l'observation faunique est encore restreint, mais il connaît une croissance soutenue. Plusieurs destinations oeuvrent actuellement à développer leurs offres ainsi que leurs initiatives promotionnelles, et le Québec est du nombre !

CDESI : un outil de gestion des espaces naturels

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1869 - 27 septembre 2006 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La commission départementale des espaces, sites et itinéraires a pour objectif de favoriser la pratique maîtrisée des sports de nature dans le cadre d'un développement durable et la mise en place d'une politique cohérente de gestion des espaces naturels.

Loisirs terrestres motorisés en espaces naturels : l'indispensable concertation

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1866 - 06 septembre 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les loisirs terrestres motorisés génèrent sur certains territoires une problématique conflictuelle, notamment à la périphérie de zones urbanisées où les pratiques sont plus soutenues. La concertation entre les acteurs locaux, l'élaboration d'un code de bonne conduite et la répression des comportements irresponsables semblent constituer un processus efficace.

Forêt

TEOROS n° Vol.25, n°3 - Collectif - Automne 2006 - 40 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La Commission d'Étude sur la gestion de la forêt publique québécoise, constituée le 23 octobre 2003, avait pour mandat de « dresser un état de situation de la gestion des forêts publiques, dans une perspective de gestion intégrée des ressources », tout en prenant en considération les besoins et les aspirations de la population québécoise et ce, sous différents aspects. Ce numéro de Téoros saisit l'occasion qu'offre la publication de cet important rapport sur l'avenir de la forêt québécoise pour définir, plus précisément, une nouvelle vision du tourisme en milieu forestier fondée sur la gestion intégrée de cette ressource collective.

Sommaire :

- Accessibilité forestière accrue : panacée ou boîte de Pandore ?
- Analyse de l'émergence d'un modèle de gestion intégrée de la forêt publique - Le cas de la Société des établissements de plein air du Québec (SÉPAQ)
- Désir de nature et invention de la forêt en Occident
- Expérience touristique en milieu naturel public et exploitation forestière industrielle, inconciliables ? Le cas des pourvoiries - Inventaire des impacts des activités récréatives en milieu forestier protégé : le cas de la forêt ancienne du mont Wright
- Le chemin forestier public, un outil d'éducation
- Les défis de la forêt privée : la conservation, l'utilisation durable de la forêt et l'écotourisme
- Un cadre d'évaluation du tourisme de nature durable en forêt publique québécoise

De la reconnaissance d'un patrimoine sportif naturel. L'exemple des grottes et canyons

Cahiers Espaces n°88 - SCHUT Pierre-Olaf - Mai 2006 - 6 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Il semble que l'on puisse définir l'existence d'un "patrimoine sportif naturel" par l'usage sportif d'un site naturel. En effet, aussi naturel que soit le patrimoine, sa définition reste éminemment culturelle du fait de son élection par les hommes. Les sportifs, qui sont de plus en plus nombreux à investir la nature, choisissent des lieux nettement identifiés, associant une dimension culturelle, liée à leur activité de pratiquant, à une dimension esthétique, liée aux espaces recherchés. La sélection des sites se définit donc entre ces deux critères, parfois contradictoires, que sont la beauté des lieux et leur technicité. Répondant à ces exigences, certains sites dantesques, chefs-d'œuvre de la nature, font l'objet d'une appropriation par les sportifs. La fonction touristique des sites susceptibles de constituer un patrimoine sportif naturel semble sujette à de nombreuses remises en cause. Celles-ci sont liées, d'une part, à son manque de reconnaissance par les pouvoirs publics et, d'autre part, à sa gestion délicate, entre consommation touristique et préservation de l'environnement.

Sport et nature : on peut choisir en bonne intelligence

Parcs - Février 2005 - 6 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les activités sportives de pleine nature, quand elles deviennent massives, ont des conséquences sur l'intégrité des espaces naturels. Mais elles représentent aussi une activité économique en plein développement. Le défi posé aux Parcs Naturels Régionaux est donc important : permettre l'exercice des sports de nature, en conservant leur niveau de qualité aux espaces naturels concernés, mais aussi en maintenant l'équilibre des activités sur ces territoires ruraux. Chacun a imaginé les solutions qui lui sont adaptées pour régler les conflits.

Les APNE : des acteurs majeurs pour le développement du tourisme de nature et ornithologique

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA – 6 pages - 2004

Plaquette de présentation des Associations de Protection de la Nature et de l'Environnement (APNE).

Avec les oiseaux migrateurs et les phoques, en baie de Somme

Le Monde – Catherine Simon – 12 août 2004 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Sur la route de l'Afrique, les volatiles prennent leurs quartiers d'été sur les 240 hectares du parc du Marquenterre. Développement du tourisme et respect de l'environnement sont devenus indissociables.

Grands Sites : quelles retombées économiques ?

Gazette Officielle du Tourisme n°1757 – 4 août 2004 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les structures gestionnaires de Grands Sites doivent préserver « l'esprit des lieux » et la qualité des sites tout en les ouvrant au plus grand nombre, selon les principes du développement durable. Faire vivre un Grand Site et générer une économie touristique locale induite sont les préoccupations récurrentes pour les directeurs de sites.

Le réseau des rivières du patrimoine canadien (RRPC). Une approche originale de gestion des rivières

Cahier Espaces n°82 - Editions ESPACES - juillet 2004 - 11 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le Réseau des rivières du patrimoine canadien (RRPC) est un système global et concerté autorisant une gestion patrimoniale et un développement durable des rivières et de leurs bassins versants, classés exceptionnels ou représentatifs du territoire canadien au plan naturel, humain et récréatif. Les objectifs de la mise en place de ce réseau sont la reconnaissance, la conservation et la gestion des rivières ayant une valeur patrimoniale exceptionnelle. L'accent est donc mis, notamment, sur l'interprétation (formation – information - sensibilisation du public). On pourrait imaginer qu'un système comparable de gestion des rivières soit mis en place à l'échelle européenne ou française, dans le prolongement des politiques de protection des milieux naturels.

Mais où est donc la nature des vacanciers ?

Cahier Espaces n°81 – Jean-Didier Urbain – Editions Espaces – mai 2004 – 8 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Partant du constat que, dans les sociétés urbaines contemporaines, les territoires sont en proie à une artificialisation endémique, l'auteur propose de ressaisir, à la fois, la psychologie du vacancier demandeur de nature et la stratégie de valorisation du produit des voyageurs, qui s'emparent de la destination "nature". La thématique des mondes perdus ou oubliés est un leitmotiv chez les professionnels du tourisme, qui ont tendance à sanctuariser la nature, déplorant sa destruction par une société qui ronge le monde naturel et le détruit peu à peu. Dans cette approche, la nature, ce sont des espaces lointains. Où commence la nature et où cesse-t-elle ? Au travers de ses attitudes et de ses comportements, ses choix, ses motifs et ses préférences, le vacancier contemporain, à sa manière, répond à ces questions de façon nuancée. L'analyse des résultats des enquêtes sur la demande touristique des Français par rapport aux destinations (la ville, la montagne, la campagne et la mer) permet de réorienter la réflexion sur le concept de nature. Elle remet en cause le schéma supposé acquis fondé sur l'association nature-campagne. Elle souligne que la nature s'est déplacée à la montagne et à la mer et que les activités sportives ont suivi ce déplacement. Enfin, le désir de nature (des "éléments

naturels”) émane d’une conscience vacancière qui conçoit sa relation à l’environnement en termes d’appropriation physique et sportive.

La démarche de Saïga, tour-opérateur naturaliste

Cahier Espaces n°67 - Editions ESPACES - novembre 2000 - 4 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Saïga propose des voyages dont la thématique est la découverte active de la nature, dans le plus grand respect du patrimoine naturel de la planète.

Tourisme ornithologique

Revue Espaces n°169 – Edition Espace – mars 2000 – 48 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Pour un public familial de plus en plus épris de nature et de liberté, la visite de sites ornithologiques est une solution alternative au zoo. Mais cette pratique de loisirs peut devenir aussi une motivation de voyage. Découvrir un territoire à travers son écosystème et ses oiseaux, c’est une forme moderne du safari, élargi à des terres autres qu’africaines. En France, cette forme de tourisme est encore balbutiante, mais semble promise à un bel avenir.

Au sommaire :

La LPO fait découvrir les oiseaux au plus grand nombre de Jean-François Louineau

Convaincue des potentialités du marché, la LPO accompagne le développement du tourisme ornithologique en proposant notamment des sorties de courte durée.

Le public veut voir des oiseaux en liberté de Paul et Laurent Jeanson

Après avoir regardé les oiseaux dans les volières des zoos, il veut désormais les voir en liberté, d’où le développement de parcs ornithologiques tel celui de Marquenterre.

Lancement d’une étude de marché du tourisme ornithologique de Max Lequevaques

Le 1^{er} février 2000 s’est tenue la réunion de lancement de la première étude nationale en France sur le tourisme ornithologique.

Lac du Der : la grue cendrée au service du développement touristique de Thierry Chérière

Le tourisme ornithologique s’est développé de façon significative sur le lac du Der au cours des dix dernières années, grâce notamment à la présence massive de grues cendrées.

Le Belvédère des vautours de Jean-Louis Rouvière

Présentation du projet de Belvédère de vautours en Lozère, initiative pédagogique, scientifique et écologique.

Arles ouvre les portes de la Camargue secrète de Odile Crombé et Jean-Laurent Lucchesi

Sur un domaine de 1000 ha appartenant au Conservatoire du littoral, les marais du Vigueirat, la ville d’Arles développe un vaste projet d’ouverture de la nature au public.

Voyage ornithologique : marché jeune ou marché de niche ? de Frédérique Fau et Tony Williams

Le marché français du voyage ornithologique en est encore à ses balbutiements. Mais les opérateurs pensent que la niche actuelle pourrait devenir un marché plus significatif à l’avenir.

b) Le tourisme souterrain

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Le tourisme souterrain en France

Mémoires n°15 - BIOT Vincent - Karstologia - 2006 - 236 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Cet ouvrage aborde le tourisme dans les grottes touristiques françaises. Il est d'abord positionné dans le cadre géohistorique qui est indissociable de son évolution. Puis, son étude à travers les aménagements et les problèmes environnementaux vient compléter cette approche. Enfin, après avoir développé trois exemples (Lot, Dordogne et Dauphiné), un bilan est réalisé sur la place du tourisme souterrain dans l'offre touristique. Il s'agit de caractériser le fonctionnement complexe d'un cas atypique de modèle touristique.

Etude géographique d'une forme ancienne de durabilité : l'exemple du tourisme souterrain en France

Vincent BIOT – Thèse de doctorat en Géographie – sous la direction de Claude Meyzenq – Laboratoire EDYTEM/Université de Savoie – décembre 2003 – 317 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2-2-BIO)

Le tourisme souterrain n'est pas un phénomène récent puisque des visites de cavernes sont attestées dès le XVIème siècle. A la fin du XIXème siècle, les premiers aménagements lourds sont réalisés dans des cavités révélées par les premières expéditions spéléologiques. En plus d'un siècle, la visite de cavernes aménagées s'est inscrite dans la durabilité d'un produit touristique qui, faisant preuve d'une grande inventivité, a su attirer des touristes et accueillir un flux de visiteurs toujours plus nombreux. Aujourd'hui, avec 4 millions de visiteurs par an, la France se situe au 3^{ème} rang mondial derrière les Etats-Unis et la Chine en terme de tourisme souterrain. Cependant, une désaffection de la clientèle est apparue depuis les années 90 et vient perturber une activité qui connaît là sa première grande crise. Afin d'appréhender cette conjoncture, le tourisme souterrain est d'abord positionné dans le cadre géohistorique qui est indissociable de son évolution. Puis il est étudié dans les différentes dimensions de sa durabilité : durabilité fonctionnelle, environnementale et historique. Le but de l'étude est de montrer la place du tourisme souterrain dans l'offre touristique ; les problèmes d'aménagement et de fréquentation perçus à travers trois exemples régionaux (Lot, Dordogne, Dauphiné) permettent d'en caractériser le fonctionnement.

Les cavités aménagées pour le tourisme en Rhône-Alpes : diagnostic, analyses et perspectives d'évolution.

Perrine Contreau – Mémoire de DESS « Développement et promotion des aménagements touristiques » - Université Lumière Lyon 2 – 2001 – 103 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2-2-CON)

Le document présente dans une première partie un état des lieux des cavités aménagées pour le tourisme en Rhône-Alpes, décrivant succinctement les principales composantes du produit (visites, opérations marketing, moyens humains...). La seconde partie aborde les multiples composantes qui font actuellement défaut aux grottes et peuvent expliquer la difficile réactualisation du produit. Enfin, la troisième partie concerne davantage l'avenir des grottes à moyen et long terme, et propose des pistes de développement pour remédier aux problèmes mis en évidence dans les parties précédentes.

Le tourisme souterrain en France

Isabelle Pissard, Gilbert Mantovani – Edition AFIT – Collection « Dossiers et documents » – 1997 – 95 pages

L'étude porte sur la totalité de l'offre nationale et constitue un document de référence. Plusieurs aspects sont abordés : importance de l'activité en termes d'offre et de fréquentation, mode de gestion des sites, coûts d'aménagement et d'exploitation des grottes. Il présente également un certain nombre de pistes susceptibles de relancer cette composante du tourisme rural.

ARTICLES

Le tourisme souterrain veut refaire surface

Lettre professionnelle Rhône-Alpes Tourisme n° 16 - 08 décembre 2006 - 3 page(s)

Disponible au format électronique

Depuis dix ans, les grottes et autres cavités voient leur fréquentation chuter. Pour enrayer ce phénomène, les professionnels réfléchissent à la manière de repositionner leur offre pour la rendre plus attractive. C'est notamment le cas de Choranche dans l'Isère et de l'Aven d'Orgnac, en Ardèche. Le travail de réflexion réalisé par Vincent Biot, chargé de la filière en Rhône-Alpes, devrait les aider à atteindre cet objectif.

Grottes touristiques

Espaces - Tourisme et Loisirs n° 236 - Collectif - Avril 2006 - 58 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

On compte une centaine de grottes touristiques en France. C'est au XIXe siècle, avec le développement du thermalisme, que sont aménagées nombre de grottes préhistoriques ou à concrétions. La fréquentation des grottes touristiques a tendance à baisser depuis les années 1990. Les raisons de cette baisse sont à trouver dans l'apathie d'une partie de la profession, qui vit sur une rente de situation. Pour (re)conquérir leurs publics, les grottes touristiques doivent faire de gros efforts en termes d'aménagement et d'interprétation. Sans oublier néanmoins de protéger leur patrimoine et d'adapter leur fréquentation aux capacités du site.

Au sommaire du dossier :

- Grottes et cavernes. Un patrimoine à (re)valoriser

On compte une centaine de grottes touristiques en France. C'est au XIXe siècle, avec le développement du thermalisme, que sont aménagées nombre de grottes préhistoriques ou à concrétions. Leur fréquentation n'a cessé de croître jusqu'aux années 1990, mais on constate une baisse depuis lors. Les enjeux portent aujourd'hui sur l'aménagement et la scénographie de ces sites.

- La France, pays des grottes touristiques. Grottes, tourisme et spéléologie

Cet article présente l'action de l'Anecat et de la Fédération française de spéléologie en matière de promotion des grottes touristiques. Il est composé de deux contributions distinctes : La France, pays des grottes touristiques. L'Anecat œuvre pour améliorer la conservation, favoriser la compréhension et faire la promotion des grottes touristiques ; Grottes, tourisme et spéléologie. La Fédération française de spéléologie soutient le tourisme des grottes, moyen de faire découvrir le patrimoine souterrain au plus grand nombre.

- Les grottes doivent reconquérir leur public !

Gilbert Mantovani est une figure incontournable du tourisme souterrain. Connu pour son franc-parler, il regrette l'apathie de la profession, dont une partie vit sur une rente de situation.

- Le tourisme, facteur de protection du patrimoine souterrain ?

Il est de l'intérêt bien compris des grottes touristiques de protéger leur patrimoine et d'adapter leur fréquentation aux capacités du site. Le milieu étant particulièrement fragile, les gestionnaires doivent en permanence trouver l'équilibre entre protection et valorisation.

- La grotte touristique, objet de recherche et lieu de médiation

Les relations entre tourisme souterrain et recherche sont nombreuses qu'il s'agisse, pour les chercheurs, de bénéficier de commodités en termes d'accès et de services ou, pour les exploitants, d'utiliser la recherche pour mieux gérer et valoriser leur site.

- L'aven d'Orgnac : Réhabilitation volontariste d'un grand site de France – Saint-Christophe-la-Grotte : Valorisation de l'environnement géographique – Gouffre de Proumeyssac : L'avancée par le passé

Pour (re)conquérir leur public, les grottes touristiques doivent faire de gros efforts en termes d'aménagement et d'interprétation. C'est ce qu'ont fait, dans des registres très différents, les sites de l'aven d'Orgnac (Ardèche), de Saint-Christophe-la-Grotte (Savoie) et de Proumeyssac (Dordogne).

- Les grottes de Skocjan. Logiques de développement territorial

À partir du site des grottes de Skocjan, en Slovénie, un projet global de développement durable a été engagé. Inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco en 1986, ce site a par la suite servi d'assise pour la création d'un Parc Naturel Régional. Il souhaite aujourd'hui être labellisé Paysage culturel de l'Unesco.

Etat des lieux du tourisme souterrain en France : la fin d'un cycle ?

Vincent Biot et Christophe Gauchon – Karstologia n°45-46 - 2005 – p.41-54

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Après un siècle d'essor, le tourisme souterrain paraît aujourd'hui traverser une phase de profond déclin qu'il s'agit ici d'analyser tant dans ses causes, dans ses effets que dans les moyens de stopper ou d'inverser cette évolution. Les théories sur l'invention des sites touristiques et sur les cycles de vie des lieux touristiques sont interrogées pour rendre compte de cette évolution. : dans quelles mesures ces modèles théoriques peuvent-ils s'appliquer ici ? Et dans quelle mesure les grottes et les gouffres peuvent-ils aider à la compréhension des dynamiques spatiales ?

L'Aven d'Orgnac dans la cour des Grands...

Sébastien Gayet – Le Dauphiné Libéré – 7 août 2004 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'Aven d'Orgnac, la Pointe du Raz, le Pont du Gard et la Montagne Sainte-Victoire sont les quatre premiers sites à devenir Grand Site de France, label créé par le ministère de l'Ecologie et du Développement durable.

Le tourisme souterrain voit le bout du tunnel

Charlotte Reversée – Le Progrès – 19 août 2003 – 1 page

Une centaine de grottes sont aménagées pour le public en France. Mais les gérants des sites peinent à renouveler l'intérêt des visiteurs pour ces lieux naturels. Plusieurs initiatives tentent cependant de faire basculer la tendance.

c) Le tourisme de jardins

OUVRAGES, RAPPORTS ET ETUDES

Jardins et Tourisme : des clés pour réussir

DVD-rom

Vidéos de la 6ème conférence *Jardins sans limites* qui s'est déroulée à Metz (57) les 5 et 6 octobre 2006

Thèmes abordés :

- Le jardin, produit touristique à part entière
- Proposer un jardin attrayant, séduisant,...
- Faire connaître son jardin
- Créer et faire partie d'un réseau
- Le rôle de la presse
- Les synergies entre les jardins et les acteurs du tourisme

Améliorer les conditions d'accueil dans les parcs et jardins d'Europe : outils d'interprétation et charte graphique

2006 - 92 pages

Disponible au format électronique et au pôle Ressources de la MITRA

Le manuel est le résultat de trois années d'étude et d'expérimentation menées en Pays de la Loire. Destiné tant aux gestionnaires de sites qu'aux institutionnels et professionnels du tourisme et de la culture, il constitue un document de référence, libre de droit et mis à disposition de tout parc souhaitant améliorer ou créer sa stratégie d'accueil.

Parcs contemporains et jardins : nouveaux usages, nouvelle conception

2005 - 32 pages

Disponible au format électronique et Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2-4-CAU)

Le cahier des jardins Rhône-Alpes est une publication thématique de l'Union régionale des CAUE regroupant les textes de paysagistes des CAUE ainsi que des contributions extérieures. Cette édition revient sur les aménagements récents des parcs et jardins contemporains de Rhône-Alpes, avec en ouverture un article d'Alain Marguerit, paysagiste et urbaniste.

« Jardins et tourisme, des clés pour réussir... »

Clémentine Voos, Joël Gayet - Cabinet CoManaging - octobre 2004 – 50 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence 5-2-4-VOS)

Cette étude a pour but de mesurer et comparer la politique marketing des principaux jardins à l'échelle mondiale en se concentrant sur l'aspect tourisme. Initiée dans le cadre du colloque international « Tourisme et jardins, des clés pour réussir... » qui a eu lieu à Metz (France) les 7 et 8 octobre 2004, elle est le résultat d'une enquête réalisée en juillet et août 2004 auprès de 118 jardins implantés dans 16 pays, 997 propriétaires de jardins ayant été contactés à cette occasion.

Le tourisme de jardins : de la transformation d'un concept philosophique en une valorisation patrimoniale – cas de la Folie Mercier, à Mozac (63)

Martine Peyroux – Université Lyon II – Septembre 2003 – 89 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2-4-PEY)

Le tourisme de jardins en France

Michel Racine, Marguerite Blandignères – Edition AFIT – Collection « Panorama de l'offre » – juin 2002 – 86 pages
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence : 5-2-4-BLA)

Le tourisme de jardins connaît depuis dix ans un fort développement. Associant nature et culture, ce phénomène exprime des demandes sociales multiples dans le contexte général de la passion des jardins et du jardinage. Cet ouvrage présente les résultats d'une étude, conduite en 2001, qui actualise des données recueillies en 1994 sur le même thème. Il apparaît que les réponses se sont diversifiées pour s'adapter à une demande touristique en augmentation et aussi à des exigences nouvelles de la part des propriétaires. L'objectif de cet ouvrage est de permettre aux propriétaires privés et publics de mieux situer leur action pour valoriser leurs jardins par le tourisme, afin de les garder en vie.

ARTICLES

Parcs et jardins : une filière dynamique

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1961 - 02 juillet 2008 - 3 page(s)
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les parcs et les jardins constituent une offre adaptée à la demande de ressourcement et de proximité par rapport à la nature, notamment pour les clientèles citadines. La tendance à la gestion éco-environnementale des sites se développe.

Voyage en jardins

Trait d'Union Agri-Culture n° 8 - Complexe Régional d'Information Pédagogique et Technique agricole de la région Rhône-Alpes (CRIPTRA) - 2007 - 33 page(s)
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Ce dossier ouvre des pistes de réflexion et permet grâce à la présentation des expériences de nombreux acteurs de notre région d'appréhender l'évolution des rapports qu'entretient la société aujourd'hui avec ses jardins : jardins privés ou publics, jardins du patrimoine, jardins en création, jardins et espaces verts de nos villes, jardins partagés, pédagogiques ou d'insertion ...

Depuis la découverte du nouveau monde, les plantes ont voyagé entre les continents et les jardins témoignent de la diversité des cultures par la richesse des variétés, et par la multitude des usages et savoir-faire qui y sont liés. L'architecture des jardins révèle aussi à quel point le jardin est lié aux époques, à la culture des civilisations ou quelquefois à leur rencontre comme le jardin de l'Alhambra à Grenade. Les jardins sont donc à la fois patrimoine naturel, notamment par la diversité des variétés qu'ils mettent en œuvre, mais aussi un patrimoine culturel par leur histoire, l'histoire des échanges, et des savoirs mis en œuvre. Au-delà du patrimoine, les jardins par les pratiques qu'ils permettent peuvent être vecteurs de lien social et aussi matière à échanges interculturels.

Les jardins, un marché en floraison

ARAMA-CARREL Sandrine - 2007 - 5 page(s)
Disponible au format électronique (article de présentation de l'étude et schéma de typologie des clientèles)

À l'initiative du Comité Régional de Tourisme du Nord-Pas de Calais a été lancé, fin 2006, un appel d'offres portant sur la réalisation d'une étude de la clientèle des parcs et jardins. La société Faena Études a travaillé plusieurs mois sur cette filière, mariant analyses documentaires et entretiens d'experts pour bien comprendre ce qui en caractérise la clientèle mais aussi les acteurs.

Jardins : fédérer les acteurs

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1896 - 04 avril 2007 - 3 page(s)
Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La mise en réseau des jardins permet de mutualiser les moyens, d'atteindre un seuil de visibilité facilitant la promotion de l'offre et de favoriser l'échange de savoir-faire qui participe à une démarche qualité. Exemples d'initiatives qui peuvent également inciter à une gestion écologique des jardins.

Jardins, tourisme et communauté d'intérêts

Républicain Lorrain – 6 octobre 2006 -1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Pour l'avenir même des lieux visés, l'enjeu est de taille : comment marier harmonieusement passion du beau jardin et économie touristique.

Rues, places et jardins : pour un meilleur usage touristique des espaces publics en ville ?

ODIT France - 2006 - 4 page(s)

Disponible au format électronique

Compte-rendu d'un atelier des Rencontres Odit France 2006

Comment mieux penser et gérer les espaces publics en ville afin de les rendre plus adaptés aux attentes et aux pratiques des visiteurs et des touristes en particulier ? Les espaces publics (rues, places, terrasses de cafés, jardins etc.) sont tout particulièrement les lieux privilégiés de la déambulation des touristes et le temps passé pendant la visite d'une ville y est probablement supérieur au temps passé dans les musées et monuments.

Gérer un jardin d'intérêt culturel

Ministère de la Culture et de la Communication - Mise à jour octobre 2006 - 9 page(s)

Disponible au format électronique

Vous êtes gestionnaire ou propriétaire d'un jardin d'intérêt culturel ? Vous devez entretenir ou restaurer ? Vous souhaitez tendre à une gestion raisonnée ? Cette fiche vous propose des pistes et éléments de méthode.

Disponible à l'adresse <http://www.culture.gouv.fr>, rubrique Infos pratiques, puis Fiches pratiques.

Le potager sur abonnement

Le Monde - Amalou Florence - 14 février 2006 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Des consommateurs se regroupent autour des maraîchers pour acheter leur production chaque semaine. Un système au succès grandissant.

Apprendre en se divertissant dans les labyrinthes

Christophe de Chenay – Le Monde – 28-29 août 2005 - 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Depuis près de dix ans, le succès des parcours végétaux ne se dément pas. Certains sont éphémères, d'autres permanents. Les thèmes historiques et mythologiques alimentent les mises en scène ludiques de ces jeux de pistes savants.

Le cas Revelstoke, une expérience inédite

Disponible sur www.veilletourisme.ca – 6 mars 2005 - 2 pages

Partout dans le monde, les projets de centres de villégiature quatre-saisons foisonnent. Un regard sur les expériences d'autres destinations nous a permis d'en découvrir un particulièrement intéressant, celui de Revelstoke en Colombie-Britannique.

Week-end « jardins » à Lausanne

Christophe de Chenay – Le Monde – 12 août 2004 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

A travers une trentaine d'œuvres paysagées, un parcours pour découvrir les quartiers méconnus de la cité vaudoise.

Dossier sur les Jardins contemporains

Emmanuel de Roux – Le Monde – août 2004 – 6 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Dans sa rubrique « l'Été du Monde », le quotidien a proposé du 3 au 7 août 2004 une série d'articles sur les jardins contemporains. Au programme : « Au royaume de Plume, la subtile broderie des végétaux », « Le donjon de Vez, fusion minimaliste du gris de la pierre et du vert de la flore », « Promenade au cœur des paysages planétaires du Domaine du Rayol », « L'étrange et élégant labyrinthe botanique de Bordeaux », et « Echappées insolites et compositions géométriques au château de Pange ».

Jardins de montagne

Yves Cornu, Louise Cuneo – Le Point – 5 août 2004 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'article présente successivement cinq jardins de montagne : le Jardin botanique Alpin du Lautaret (Hautes-Alpes), la Jaÿsinia à Samoëns (Haute-Savoie), les Jardins Secrets à Vaulx (Haute-Savoie), les Charmettes à Chambéry (Savoie), et le Jardin des Cinq Sens à Yvoire (Haute-Savoie).

Tourisme vert: des racines et des ailes

Disponible sur www.veilletourisme.ca - 19 mai 2004 - 2 pages

En Grande-Bretagne, en France, tout comme au Québec, le tourisme de jardins fait de plus en plus d'adeptes. Plus qu'une mode, le tourisme vert est devenu une tendance forte de notre société. Pas de doute, ce créneau a des ailes!

Ile-de-France : des destinations touristiques à créer. Le tourisme, trait d'union entre le nord et le sud de l'Essonne

Revue Espaces n°216 - Editions ESPACES - juin 2004 - 5 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La région Ile-de-France soutient la mise en place de pôles touristiques régionaux prioritaires, pour lesquels sont mobilisés des moyens significatifs. Où il apparaît que l'invention de nouvelles destinations, en banlieue notamment, est un travail de longue haleine, qui doit être soutenu par une volonté touristique forte. L'Essonne, par exemple, décline sa politique touristique autour du thème du "jardin secret" et incite ses habitants à visiter leur propre département.

Le Printemps des Parcs et des Jardins

Magazine de la FNCDT n°17 – Juin 2002

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Depuis 10 ans, l'intérêt pour la visite des parcs et jardins est devenu un phénomène de société, au point que cette filière touristique, de plus en plus exploitée par les collectivités locales, est un élément moteur de l'attractivité touristique d'un territoire. Structurer l'offre, valoriser l'image des territoires, dynamiser les réseaux locaux et conquérir de nouveaux clients, les enjeux sont nombreux pour les départements.

Jardins et jardinage

Revue Espaces n°187 – Edition Espaces – novembre 2001 – 58 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le jardin est devenu un véritable phénomène de société : le nombre d'adeptes du jardinage et d'amateurs des jardins a augmenté de façon exponentielle au cours des dix dernières années, tandis que le jardin redevient un élément essentiel de notre cadre de vie. Entre nature et culture, entre loisirs actifs (jardiner) et loisirs contemplatifs (visiter un jardin), il est au cœur d'une nouvelle demande sociale pour des loisirs "éducatifs".

[Au sommaire :](#)

Je, tu, ils cultivent leur jardin de Valérie Collet et Michel Talvard

Un nombre croissant de Français s'adonne au plaisir du jardinage, au point que jardiner est la troisième activité de loisirs préférée de nos concitoyens. Tandis qu'on assiste au renouveau des jardins

familiaux, les fêtes des fleurs, telle Mimosalia à Bormes-les-Mimosas, se multiplient. En Mayenne, le premier hébergement touristique sur le thème du jardinage a ouvert cet été. Sous-articles : Mimosalia fête le mimosa à Bormes-les-Mimosas / Faire son jardin en Mayenne

Le renouveau de l'art des jardins de Michel Racine, Arsène Duret, Pierre Vincent, Michel Saint-Pé
La mise en valeur touristique des jardins est un phénomène relativement récent, qui remonte au début des années 90. Après avoir été longtemps l'apanage de propriétaires privés, elle est aujourd'hui l'affaire des collectivités, qui intègrent cette mise en valeur dans leur politique de développement touristique, de valorisation du cadre de vie, voire dans leur politique d'image. Sous-articles : L'explosion de l'offre / Un jardin contemporain pour susciter le développement touristique de Terrasson-la Villedieu / Visitez un jardin dans la Marne / Moselle, Sarre et National Trust : le réseau Jardins sans frontières / Les jardins ont un pays, la Grande-Bretagne

Le Centre-Val de Loire, jardin de la France de Jean-Claude Pigeat
S'il est une région qui a une légitimité en matière d'art des jardins, c'est bien la région Centre, qui dispose de deux fleurons en la matière, le Festival international des jardins de Chaumont-sur-Loire et les jardins du domaine de Villandry. Sous-articles : Du festival au centre d'interprétation, le Conservatoire des jardins de Chaumont-sur-Loire / Les jardins, fleuron du domaine de Villandry

Du jardin à regarder au jardin à vivre de Yves Contassot, Sonia Lesot, Maurice Alfonsi, Françoise Paillard
Création de nouveaux jardins, ouverture de jardins privés... : l'ouverture de jardins au public a été l'enjeu des vingt dernières années. Aujourd'hui, il ne s'agit plus seulement de créer des lieux qui soient beaux à regarder, mais d'en faire des lieux à vivre. Sous-articles : Paris s'habille en vert / Le prieuré de Notre-Dame d'Orsan, du lieu de visite au lieu de séjour / VVF Vacances met en scène ses jardins / Gîtes au jardin, un concept appelé à se développer

Le domaine de Villandry : le tourisme au secours du patrimoine

Revue Espaces n°171 – Henri Carvallo – mai 2000 – 5 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Villandry doit sa renommée à ses jardins et terrasses, qui en font l'originalité par rapport aux autres châteaux de la Loire. Pour allonger la durée de la visite, son propriétaire met en oeuvre une politique soutenue de gros travaux, avec une animation sans cesse renouvelée. Objectif : faire de ce château un lieu vivant, animé et ludique.

d) Les Parcs Naturels Régionaux (PNR)

ETUDES, RAPPORTS

Avec le paysage : La construction des politiques du paysage dans les Parcs naturels régionaux

Expérimenter pour Agir - Fédération des Parcs naturels régionaux de France - 2008 - 44 pages

Disponible au format électronique

Introduction

- De quoi parle-on avec le mot « paysage » ?
- Pourquoi faire de l'urbanisme dans les Parcs ? Et pourquoi avec le paysage ?
- Urbanisme et paysage : un conflit ou une union de méthode ?

Paysage et intercommunalité :

- Parc des Ballons des Vosges : Cause, effet et bienfait d'une politique de paysage intercommunale

Le regard du paysage au service des outils d'urbanisme :

- Parc Oise - Pays de France : La force de l'expertise paysagère, une chance pour une maîtrise de l'urbanisation
- Parc du Massif des Bauges : Multiplier les expériences, gagner la cohérence au long terme

Paysage en milieu sensible :

- Parc de Brière : Vers une cohérence réciproque entre milieux naturels sensibles et zone de sensibilité paysagère

Paysage et énergie, l'utile renforcé par l'agréable :

- Parc de la Narbonnaise en Méditerranée : L'éolien entre patrimoine du vent et paysages durables
- Parc du Perche : Le paysage de bocage, tirer de l'énergie du patrimoine

Gouvernance du paysage, gouvernance par le paysage :

- Parc de la Brenne : Vers la gouvernance par le paysage
- Parc des Causses du Quercy : Donner à voir un autre urbanisme de campagne par les représentations graphiques du paysage ?

Guide - les syndicats mixtes des Parcs Naturels Régionaux

Fédération des Parcs naturels régionaux de France - Janvier 2008 - 58 pages

Disponible au format électronique

Ce guide a été élaboré dans le cadre des travaux de la commission « Ressources humaines et syndicats mixtes » de la Fédération des Parcs naturels régionaux en 2006 et 2007. Il s'appuie sur une analyse descriptive des 44 statuts des syndicats mixtes des Parcs naturels régionaux existants en 2006 et les préconisations et commentaires, pour une large part, sur une synthèse des travaux et réflexions engagés entre 2003 et 2005.

Urbanisme et paysage : inventaire des méthodes et outils

Fédération des Parcs naturels régionaux de France - Décembre 2006 - 55 pages

Disponible au format électronique

Un Parc naturel régional est un outil d'aménagement du territoire. Chaque Parc développe sa politique selon son contexte géographique, naturel, patrimonial, politique... à travers sa charte. Depuis quelques années, un réseau « paysage et urbanisme » s'est structuré afin de confronter les points de vue, de connaître les pratiques, d'échanger sur les actions et les projets. La Fédération des Parcs naturels régionaux souhaite se doter d'un diagnostic sur les outils et les pratiques des Parcs dans le domaine de la maîtrise de l'espace. Cet outil permettra d'améliorer la connaissance de ces modes d'intervention de façon exhaustive et rationnelle. Il participera à l'animation du réseau dont elle a la charge, en diffusant les idées et les pratiques. L'objectif de cette démarche est aussi de mesurer si les politiques liées à la maîtrise de l'urbanisme sont ponctuelles et anecdotiques ou au contraire, si elles relèvent de problématiques partagées par une majorité de Parcs. En effet, certains Parcs récents ont été créés pour maîtriser l'urbanisation, mais la plupart des autres Parcs n'ont pas eu cette entrée. Il s'agit alors de mesurer la part que prennent les réflexions de maîtrise de l'urbanisme dans les pratiques quotidiennes des équipes de Parcs. Ainsi, la Fédération des Parcs disposera d'un état des lieux pour orienter ses actions. C'est pourquoi cette étude propose également des bases de ce que pourrait être le positionnement des Parcs naturels régionaux en matière de gestion de l'espace.

L'emploi dans les Parcs naturels régionaux (synthèse d'enquête)

Fédération des Parcs naturels régionaux de France - Novembre 2006 - 7 pages

Disponible au format électronique

Les 44 Parcs naturels régionaux français occupent une place non négligeable dans le secteur des métiers des espaces naturels avec 1 330 emplois directs, fin 2004. Les Parcs naturels régionaux s'appuient sur un syndicat mixte ouvert, c'est -à-dire un établissement public associant au minimum les communes du territoire, le (ou les) conseil(s) régional(aux), le (ou les) conseil(s) général(aux) et parfois d'autres établissements publics, pour gérer, protéger et animer ces territoires. Ce syndicat mixte est doté d'une équipe technique qui est chargée de coordonner la mise en oeuvre de la charte, en collaboration avec les acteurs locaux du territoire. Quelles sont les caractéristiques de ces équipes ? Quelles missions, quels métiers exercent ces agents ? Quel est leur parcours professionnel ? Quel est leur statut ? Ce document permet de mesurer la spécificité du personnel des Parcs naturels régionaux dans le champ des métiers des collectivités, de l'environnement ou du développement, et d'en appréhender les évolutions depuis 1998.

Les Parcs Naturels Régionaux - La Région Rhône-Alpes, première région de France pour le nombre (6) et la qualité de ses parcs

REGION RHÔNE-ALPES - 2006 - 44 page(s)

Disponible au format électronique

Dossier de presse constitué de trois parties principales :

- La politique environnementale de la Région Rhône-Alpes
- Concilier patrimoine naturel et développement économique
- Les P.N.R. de Rhône-Alpes, outils de développement durable (présentation des 6 PNR de la Région)

Des enjeux énergétiques et des équipements en énergies renouvelables : premières approches sur le territoire du Parc Naturel Régional Livradois-Forez

SELMANE Benoît - DESS Gestion Sociale de l'Environnement- Valorisation des Ressources Territoriales - Université de Champollion - Albi - Septembre 2005 - *Disponible au format électronique*

Le PNR Livradois-Forez (Auvergne) intègre la maîtrise des consommations d'énergie et le recours aux énergies renouvelables dans ses objectifs prioritaires et l'a intégré dans une charte courant sur la période 1998-2008.

Avis du Conseil Economique et Social Régional sur l'évaluation de l'action de la Région Rhône-Alpes dans le domaine des PNR

Rapport n°2002-02 – 20 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA (référence 5-2-6 SEI)

Trois questions délimitaient le champ de l'évaluation :

- Comment les Parcs remplissent ils les objectifs qui leur sont assignés par la loi ?
- Comment la Région leur permet elle de remplir leurs missions ?
- En quoi cet outil participe t'il aux objectifs d'aménagement et de développement de la Région sur ces territoires ?

ACTES DE COLLOQUE

Les pratiques d'urbanisme durable dans les Parcs Naturels Régionaux

Fédération des Parcs naturels régionaux de France - Les pratiques d'urbanisme durable dans les Parcs Naturels Régionaux - Paris - 08 décembre 2006 - 23 pages

Disponible au format électronique

Depuis quelques années, la Fédération des Parcs, avec ses partenaires, anime un réseau paysage où la thématique de l'urbanisation est devenue prépondérante. Dès leur création, certains Parcs naturels régionaux ont considéré la maîtrise de l'urbanisation comme un enjeu majeur, et celui-ci gagne aujourd'hui progressivement l'ensemble des Pnr. De fait, dans l'évolution du cadre législatif et réglementaire 1, les Pnr sont de plus en plus impliqués lors de l'élaboration des documents d'urbanisme. L'étude réalisée par Mathilde Kempf montre les stratégies et les outils développés par les Pnr pour la maîtrise de l'urbanisation.

L'Europe et les territoires ruraux. Les Parcs, des territoires compétitifs pour un développement européen durable

Fédération des Parcs naturels régionaux de France - L'Europe et les territoires ruraux - Parc naturel régional de l'Avesnois - du 04 au 07 octobre 2005 - 30 pages

Disponible au format électronique

L'Europe, en 2005, a fait particulièrement débat. Elle est cependant, depuis bien longtemps, une réalité pour les territoires ruraux. Les Parcs naturels régionaux le savent pour avoir développé de nombreuses actions adossées à des programmes européens, mais aussi pour constater quotidiennement le poids des positions européennes, notamment sur l'agriculture.

Les syndicats mixtes de Parcs Naturels Régionaux

Les syndicats mixtes de Parcs Naturels Régionaux - Saint Brisson - 07 septembre 2005 - 76 pages

Disponible au format électronique

Depuis 2004, l'ensemble des Parcs Naturels Régionaux sont gérés par des Syndicats mixtes ouverts. Les Parcs et la Fédération ont pu mesurer les atouts de cette structure de gestion au sein du paysage complexe de l'organisation territoriale, mais aussi prendre la mesure des difficultés rencontrées. Dans le contexte de la décentralisation et du renforcement de l'intercommunalité, il devenait important de faire le point sur leurs spécificités et la manière dont ils peuvent évoluer pour qu'ils continuent à être les organismes de gestion les plus adaptés à la mise en oeuvre de la charte de chaque Parc.

Cette rencontre a été ponctuée par trois temps forts :

- La matinée a permis d'aborder les missions et le fonctionnement des Syndicats mixtes de Parcs pour en dégager la spécificité.
- L'après-midi s'est ouvert sur une présentation des moyens de gestion, financiers et humains, des Syndicats mixtes, à partir de la restitution d'études conduites au sein de la Fédération par deux groupes de travail.
- Enfin, une table ronde a permis, en clôture, de situer les Syndicats mixtes de Parcs dans le paysage des collectivités territoriales et de réfléchir à leur avenir.

Articuler les intercommunalités : communautés de communes, d'agglomération, Pays et Parcs Naturels Régionaux

Nouvelles formes de lien urbain-rural - Saint Lyphard - 03 juin 2005 - 28 pages

Disponible au format électronique

L'inscription du lien urbain-rural dans l'aménagement politique du territoire

- Le Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT) : un outil d'aménagement du territoire au service du projet du Parc
- Intercommunalité et articulation du lien urbain-rural
- Atelier 1 - Coopérer à l'international : Construire notre projet ensemble en allant voir à l'extérieur
- Atelier 2 - Développement culturel et tourisme de proximité, élément de rapprochement des deux projets de territoire
- Atelier 3 - Vers une meilleure articulation des documents d'urbanisme
- Atelier 4 - Pour une co-gestion environnementale des impacts liés au développement : Eau, énergie, déchets et déplacement
- Table ronde N°1 - Vers une complémentarité entre territoires
- Table ronde N°2 : Pour une démarche de rurbanisation concertée

Communautés d'agglomération et Parcs Naturels Régionaux : vers un projet partagé

Parcs/Agglomérations - Saint-Amand-les-Eaux - 05 novembre 2004 - 48 pages

Disponible au format électronique

Si les Communautés d'agglomération, de création récente, ont généralement consacré leurs efforts à développer un travail interne, nécessaire à l'émergence d'un projet cohérent et à l'aboutissement d'une contractualisation, certaines s'interrogent aujourd'hui sur les relations qu'elles peuvent entretenir avec les territoires de leur environnement proche. De leur côté, les Parcs Naturels Régionaux, confrontés à l'organisation de ces Communautés d'agglomérations, pour certains dans leur propre périmètre ou à proximité immédiate de leurs territoires, souhaitent avancer sur la voie de la coopération et définir une approche complémentaire avec ces agglomérations.

Après la présentation de quatre études de cas déjà menées sur les relations entre Parcs et Agglomérations, trois ateliers ont permis d'aborder les questions suivantes :

- Quels avantages pour une Communauté d'agglomération et un Parc Naturel Régional d'avoir un périmètre commun ou d'être situés à proximité l'un de l'autre ?

- Comment initier et faire vivre un dialogue d'intérêt commun entre les deux territoires de projet ?
- Comment travailler ensemble ? sur quels périmètres, dans quel cadre et dans quelles conditions ?

Une table ronde a permis aux participants de débattre sur la question : « En quoi les Agglomérations et les Parcs peuvent-ils travailler ensemble au développement durable de leurs territoires ? »

A l'issue de cette journée, la Fédération des Parcs souhaite repérer, capitaliser et formaliser les conditions, les méthodes et les pratiques favorables à l'émergence et à la mise en oeuvre d'un projet territorial partagé, facteur d'un développement cohérent des territoires urbains et ruraux, de relations concertées entre ville et campagne et d'amélioration de la qualité de vie de leurs habitants et usagers.

Le bâti et la construction - Les expériences des Parcs Naturels Régionaux

Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France - Décembre 2001 - 125 pages

Disponible au format électronique;

Depuis 1999, un groupe de travail « Paysage » s'est structuré au sein de la commission « Aménagement, planification, évaluation » de la Fédération des Parcs Naturels Régionaux, afin de mutualiser les expériences conduites par chacun et d'orienter les stratégies de réseau. Les travaux de ce groupe ont fait apparaître la nécessité de construire et rendre lisible les stratégies d'accompagnement des politiques du bâti et de la construction dans les Parcs. En effet, la nécessité d'accompagner l'extension urbaine et pavillonnaire et de favoriser les constructions alliant qualité architecturale et qualité environnementale, oblige les Parcs à prendre des positions sur l'organisation spatiale des nouveaux aménagements ainsi que sur la politique du bâti et de la construction sur leur territoire. Afin d'accompagner ce processus, il était important de recenser et d'analyser les modes d'intervention des 40 Parcs Naturels Régionaux en matière de connaissance, de conservation ou de reconversion du bâti patrimonial, d'incitation ou d'accompagnement en faveur de la qualité architecturale et environnementale du bâti ou d'implication dans les procédures d'urbanisme. Les données présentées dans ce document sont donc issues d'une enquête effectuée au cours de l'année 2001 auprès de l'ensemble des Parcs Naturels Régionaux. Elles s'appuient notamment sur une lecture des chartes, sur l'analyse documentaire des différents documents produits par chacun des Parcs et sur un entretien téléphonique mené auprès des personnes compétentes pour les questions de construction, de réhabilitation, d'aménagement ou d'urbanisme de chaque Parc. Les données recueillies ont été conçues pour pouvoir être échangées, complétées et actualisées.

ARTICLES

PNR des Landes de Gascogne : un territoire authentique

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1960 - 25 juin 2008 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR des Landes de Gascogne mène une politique d'aménagement du territoire et se positionne sur l'écotourisme pour apporter une valeur ajoutée à l'économie touristique et développer le hors-saison.

Entretien avec Béatrice Renaud, chargée de mission tourisme.

PNR du Vercors : un territoire d'expérimentation

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1952 - 30 avril 2008 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR du Vercors favorise le développement durable dans le cadre d'actions innovantes et a instauré une relation étroite avec les acteurs et les professionnels du territoire qu'il incite à travailler en réseau.

Entretien avec Pierre Weick, directeur.

PNR des Grandes Causses : une stratégie de destination

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1946 - 19 mars 2008 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR des Grandes Causses accompagne et met en synergie un maillage dense d'acteurs locaux pour conforter la place de l'économie touristique sur son territoire et préserver un tourisme écologique et identitaire.

Entretien avec Frédérique Nègre, directrice.

PNR du Queyras : un espace préservé

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1935 - 02 janvier 2008 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR du Queyras a pour objectifs de faire du tourisme une ressource diversifiée et de conserver la maîtrise de l'économie touristique afin qu'elle bénéficie aux acteurs locaux sur un territoire vivant toute l'année.

Entretien avec Agnès Montesinos, chargée de mission tourisme.

PNR de la Brenne : un territoire touristique en devenir

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1933 - 19 décembre 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR de la Brenne structure son offre pour développer un tourisme de nature respectueux de l'environnement, basé sur l'observation des oiseaux et les activités de pleine nature.

Entretien avec Géraldine Chancel, chargée de mission tourisme.

PNR de la Narbonnaise en Méditerranée : un territoire contrasté

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1922 - 3 octobre 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée coordonne un réseau d'animateurs assurant l'éducation à l'environnement et développe une offre nature et patrimoine à travers un maillage de sentiers, des hébergements, des sorties nature et un programme événementiel.

Entretien avec Marielle Maury, chargée de mission tourisme et communication.

PNR du Périgord-Limousin : structurer l'offre

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1925 – 24 octobre 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La stratégie de développement touristique du PNR Périgord-Limousin est fondée sur la mise en place et la qualification d'une offre de découverte ludique et pédagogique, sur la professionnalisation des acteurs et le soutien à l'événementiel pour développer la fréquentation hors-saison.

Entretien avec Delphine Coudert, chargée de mission tourisme.

PNR du Haut-Jura : mutualiser les compétences

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1915 - 16 août 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR du Haut-Jura favorise la mise en réseau des structures afin de créer une dynamique sur le territoire, de professionnaliser les acteurs et de les impliquer dans le développement de l'économie touristique.

Entretien avec Alexa Bézire, responsable du service tourisme.

PNR du Pilat : une action globale

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1914 - 08 août 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR du Pilat valorise la randonnée à travers un réseau d'itinéraires et la commercialisation de séjours, et s'implique dans le développement local par l'intermédiaire d'un office de tourisme.

Entretien avec Jean-Paul Guérin, responsable tourisme et éducation au territoire.

PNR de la Haute Vallée de Chevreuse : un territoire rural périurbain

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1912 - 25 juillet 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR de la Haute Vallée de Chevreuse mise sur un tourisme durable à travers la randonnée. Il s'implique dans l'animation du milieu rural en soutenant l'événementiel et a lancé le concept de Baladobus pour faciliter l'accès aux sites touristiques tout en réduisant l'impact de la circulation automobile.

Entretien avec Virginie Le Vot, chargée de communication.

Un Autre Séjour - Les Parcs commercialisent leur tourisme

Source n° 90 - Juillet 2007 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le tour-opérateur Un Autre Séjour vient de signer des protocoles avec les Parcs Naturels régionaux de l'Avesnois, de la forêt d'Orient et du Vexin français pour commercialiser leur offre touristique. Retour sur un tour-opérateur unique par ses destinations.

Parcs naturels régionaux : inventons le tourisme de demain !

Revue Espaces n°249 - HOLM Olaf - Juin 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les parcs naturels régionaux fêtent leurs quarante ans cette année. Territoires d'expérimentation, ils ont été notamment les pionniers du tourisme durable. La célébration de leur anniversaire est l'occasion de faire un point sur les actions menées en matière de tourisme, de loisirs sportifs et de patrimoine.

PNR des Caps et Marais d'Opale : préserver et animer le territoire

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1908 - 27 juin 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR des Caps et Marais d'Opale a une politique de gestion des flux sur les sites fragiles, il facilite l'accès de tous les publics aux réserves naturelles et a créé un réseau d'estaminets pour optimiser les retombées économiques de la randonnée.

Entretien avec Philippe Godeau, responsable du pôle animation du territoire.

PNR de Chartreuse : un territoire à préserver

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1905 - 06 juin 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR de Chartreuse mise sur le développement touristique durable pour préserver le massif soumis à la pression de ses villes portes, et qualifie son offre d'hébergements pour développer les séjours.

Entretien avec Béatrice Guicherd, chargée de mission tourisme.

PNR du Verdon : maîtriser l'impact du tourisme

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1903 - 23 mai 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR du Verdon, qui gère une forte fréquentation touristique (1,5 à 2 millions de visiteurs par an), a pour objectif de mettre en oeuvre un développement touristique durable. L'un des enjeux est de redéployer la fréquentation sur l'ensemble du territoire et de développer le hors-saison.

Entretien avec Pierre Cartier, chargé de mission Opération Grand Site des gorges du Verdon, et coordinateur de l'équipe tourisme du PNR.

PNR de Lorraine : fédérer les acteurs locaux

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1897 - 11 avril 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR de Lorraine a pour objectifs d'organiser un territoire d'accueil pour les clientèles régionale et de court-séjour, de valoriser les richesses et les savoir-faire locaux et de faire du tourisme un outil de développement territorial.

Entretien avec Sophie Girault, responsable de la mission.

PNR des Grands Lacs et de la Forêt d'Orient : un développement maîtrisé

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1896 - 04 avril 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR des Grands Lacs et de la Forêt d'Orient s'est doté d'un office de tourisme intercommunal pour professionnaliser l'accueil et structurer l'offre. L'un des enjeux du territoire est de mettre en place une gestion adaptée

au développement économique du secteur des lacs - qui présente un fort potentiel de développement d'activités sportives, touristiques, de loisirs ou culturelles - dans le cadre d'un développement durable.
Entretien avec Peter van Bussel, responsable du service tourisme du PNR et directeur de l'office de tourisme intercommunal.

PNR Loire-Anjou-Touraine : fédérer les acteurs

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1893 - 14 mars 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR Loire-Anjou-Touraine privilégie la partenariat avec les acteurs locaux, implique ses ambassadeurs dans le suivi qualité et apporte une valeur ajoutée au territoire à travers l'impact économique des produits Parcs.
Entretien avec Virginie Belhanafi, chargée de mission tourisme et loisirs.

Essonne : un nouveau positionnement

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1888 - 07 février 2007 - 3 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'Essonne, qui souffre d'un déficit d'image, va faire de la filière jardins le moteur de sa politique touristique, tout en continuant à structurer son offre de visites et d'hébergements. Le jardin constituera un vecteur de communication permettant de mieux exister auprès des clientèles franciliennes et provinciales.

PNR d'Armorique : associer tradition et modernité

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1889 - 14 février 2007 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR d'Armorique, où est né le concept d'écomusée, propose un réseau d'équipements dédiés à la découverte d'un territoire très étendu qui conjugue littoral et Bretagne intérieure, îles et estuaire.
Entretien avec Eric Berthou, responsable du service communication/tourisme.

PNR Normandie-Maine : un pôle culturel en milieu rural

Gazette Officielle du Tourisme (La) n°1881 - 20 décembre 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le Parc Naturel Régional Normandie-Maine est un territoire contrasté, avec les reliefs boisés du Massif armoricain, les paysages escarpés des Alpes mancelles, les bocages fleuris de poiriers et une multitude de rivières, d'étangs et de châteaux. Il met en valeur son patrimoine culturel lié à la peinture et son offre d'activités de pleine nature.
Entretien avec Christelle Dalençon, adjointe de direction.

PNR des Causses du Quercy : structurer l'offre

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1879 - 06 décembre 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR des Causses du Quercy poursuit sa démarche de qualification de l'offre, d'accompagnement des prestataires et de sensibilisation de la population locale à la richesse de son patrimoine.
Entretien avec Cyril Novello, chargé de mission Tourisme.

PNR des Monts d'Ardèche : qualifier l'offre

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1876 - 15 novembre 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR des Monts d'Ardèche privilégie la mise en réseau des acteurs, l'émergence et la qualification de l'offre et la maîtrise de la fréquentation dans les espaces sensibles.
Entretien avec Françoise Gonnet-Tabardel, chargée de mission Tourisme.

Parcs Naturels Régionaux

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1872 - 18 octobre 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les Parcs Naturels Régionaux s'inquiètent de la baisse des crédits de l'Etat alors qu'ils s'efforcent de conjuguer au mieux développement économique et préservation de l'environnement, dans un contexte d'urbanisation et de pression touristique croissantes.

Le Haut Jura décerne le label Eco-citoyen

Lettre Economique de Montagne Expansion (La) n° 232 - 05 avril 2006 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR du Haut Jura a lancé un concours "Eco trophées 2005/2006" afin de récompenser les démarches et les réalisations exemplaires dans le domaine de l'environnement.

PNR du Morvan : conforter l'impact économique du tourisme

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1842 - 22 mars 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

La prochaine charte du PNR du Morvan privilégiera la valorisation des acteurs locaux pour accroître les retombées économiques sur le territoire, et l'accompagnement des démarches qualité permettant de capter de nouvelles clientèles. Entretien avec Sophie Jouët, responsable du pôle communication et Christophe Ferney, responsable du pôle tourisme.

Une loi sur les Parcs Nationaux, les Parcs Naturels Marins... et les Parcs Naturels Régionaux

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1842 - 22 mars 2006 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le Sénat a adopté le 14 mars, le projet de loi relatif aux Parcs Nationaux et aux Parcs Naturels Marins, dans la version élaborée par la commission mixte paritaire.

PNR du Luberon : une nouvelle stratégie touristique

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1841 - 15 mars 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR du Luberon accentue la prise en compte du tourisme dans toutes ses missions et a pour objectif d'associer la population au développement touristique. Entretien avec Jacques Decuignières, chargé de mission Tourisme.

PNR des Marais du Cotentin et du Bessin : un territoire diversifié

Gazette Officielle du Tourisme (La) n° 1835 - 1 février 2006 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR des Marais du Cotentin et du Bessin soutient la création d'une offre touristique axée sur le patrimoine naturel pour équilibrer le tourisme littoral et conforter sa notoriété. Entretien avec Patrice Johan, chargé de mission Tourisme et Culture.

Parcs Naturels Régionaux - gérer les sports motorisés

Source n° 81 - Janvier 2006 - 1 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Quelle attitude adopter face à la dégradation que peut engendrer la pratique des sports de nature dans les Parcs Naturels Régionaux ? Le séminaire organisé par la fédération des parcs donne l'occasion de revenir sur les gestion des sports motorisés dans les PNR.

L'implication des prestataires de canyoning dans la structuration de l'offre touristique - Le Vercors et le Massif des Bauges

TEOROS - PERRIN Clémence - Automne 2005 - 10 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

En Rhône-Alpes, deux territoires classés Parc Naturel Régional (PNR), celui du Vercors et celui du Massif des Bauges, se sont donnés comme objectif, dans leur charte constitutive, de structurer l'offre touristique sur l'ensemble de leur territoire. Les deux PNR s'intéressent à l'offre de sport de nature et plus particulièrement à celle de canyoning. Celle-ci est une activité hybride qui emprunte des techniques de la randonnée, de l'escalade, de l'alpinisme de la spéléologie et de la nage en eau vive.

PNR des Ballons des Vosges

Gazette Officielle du Tourisme n°1827 – 7 décembre 2005 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR des Ballons des Vosges accompagne les porteurs de projets touristiques, les incite à travailler en réseau et met en place des outils pour gérer les flux sur les zones sensibles. Entretien avec Dominique Tissinier, chargé du Tourisme.

PNR Livradois-Forez

Gazette Officielle du Tourisme n°1819 – 12 octobre 2005 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR Livradois Forez renouvelle sa stratégie touristique, fédère les réseaux de professionnels dans un organisme local de tourisme et renforce le soutien aux porteurs de projets. Entretien avec Benoît Barres, chargé du Tourisme.

PNR de Camargue : mettre en adéquation l'image et l'offre

Gazette Officielle du Tourisme n°1814 – 7 septembre 2005 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR de Camargue mène une politique de qualification de l'offre touristique et de mise en réseau des professionnels du tourisme à travers des démarches collectives liées au développement durable. Entretien avec Dominique Vergnaud, chef de projet Tourisme.

PNR de l'Avesnois : une mise en tourisme partenariale

Gazette Officielle du Tourisme n°1812 – 24 août 2005 – 2 pages

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR de l'Avesnois mise sur la qualification de l'offre et sur l'affirmation d'une identité culturelle commune pour développer le tourisme. Il préserve le bocage, assure la promotion des produits du terroir et développe la randonnée en tant que vecteur de découverte du territoire. Entretien avec Emmanuel Heyrman, chargé de mission principal.

PNR : des terres authentiques

Vox Rhône-Alpes n°36 – du 16 au 22 juin 2005 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Rhône-Alpes est incontestablement la Région de France dont les paysages sont les plus variés. La preuve en est donnée lorsqu'on parcourt les Parcs Naturels qui ont été créés. Six décors différents dans un même écrin.

Gouvernance participative : les Parcs peuvent-ils mieux faire ?

Parcs – Juin 2005 – 3 pages

Disponible sur www.parcs-naturels-regionaux.fr

Les PNR ont toujours privilégié la participation des acteurs de leurs territoires à l'élaboration et à la réalisation de leur projet. La gouvernance, dont on parle tant, incite les élus locaux à passer de l'administration à l'animation démocratique de leur territoire. Les Parcs sont-ils prêts à être des lieux privilégiés de ces nouvelles pratiques ?

Les créateurs d'entreprises aiment les parcs et inversement

Parcs – Juin 2005– 6 pages

Disponible sur www.parc-naturels-regionaux.fr

Créer son entreprise dans un PNR n'est pas anodin. C'est un choix de vie, aussi bien de la part des habitants que des citoyens qui quittent la ville pour s'installer à la campagne. Les Parcs ont donc vite compris qu'il fallait encourager les initiatives de tous ces porteurs de projets, accompagner leur installation et prendre en compte leurs besoins de façon globale. Il en va de la maîtrise du développement local de leur territoire. Petit tour de France des politiques d'accueil des porteurs de projets « au vert ».

Projet de loi relatif aux Parcs Naturels Nationaux et Marins n° 2347

Déposé le 25 mai 2005

Disponible l'adresse www.assemblee-nationale.fr

L'Assemblée nationale a adopté le projet de loi sur les parcs naturels nationaux qui réforme leur statut pour associer les collectivités locales à leur gestion et crée des parcs naturels marins. Examiné en urgence (un seule lecture par assemblée), le texte réforme la loi de 1960 sur les sept parcs nationaux notamment les dispositions concernant la "zone centrale", c'est-à-dire les "espaces protégés", désormais baptisés "le coeur" et les "zones périphériques" qui deviennent des "zones d'adhésion". Ce Projet de loi relatif aux parcs nationaux et aux parcs naturels marins a été déposé au Sénat le 2 décembre 2005.

Marque Parc : Un esprit militant

Source n°74 – Novembre 2004 – 1 page

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

L'auberge de jeunesse des Rousses a obtenu la marque Accueil du PNR du Haut-Jura en 2003. Un atout supplémentaire pour un établissement unique sur le département et où il règne un esprit militant de bon aloi.

Rhône-Alpes préserve son espace

Petites affiches lyonnaises n° 701 - Du 17 au 23 juillet 2004 - 2 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Avec six Parcs Naturels Régionaux, le plus grand nombre en France, la région Rhône-Alpes dispose d'un patrimoine naturel et culturel particulièrement riche et ne compte pas s'arrêter là. Deux parcs supplémentaires sont à l'étude.

Transports, Parcs Nationaux et Parcs Naturels Régionaux dans les Alpes françaises : les interactions entre les objectifs de l'accessibilité, de la protection et de l'aménagement

Revue de géographie alpine - Juin 2003 - 13 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Les Alpes françaises ont été dotées d'importantes structures d'aménagement et de protection avec la création de trois Parcs Nationaux et de quatre Parcs Naturels Régionaux. La gestion des transports dans ces espaces est confrontée à des objectifs différents dans un contexte de fréquentation touristique croissante. Dans le cadre de la politique de l'accessibilité, les flux et le stationnement ont donné lieu à de nombreuses expériences et procédures d'aménagement qui peuvent produire des résultats paradoxaux. Si « l'image parc » semble ainsi mal s'accommoder des équipements et du fonctionnement des transports modernes, leur intégration progressive aux parcs de montagne peut en faire des alliés de poids dans la mise en valeur patrimoniale, la protection de l'environnement et l'information du public. Les interactions entre les objectifs et les pratiques des différents acteurs s'inscrivent finalement dans des processus cumulatifs et rétroactifs bien exprimés dans l'expression anglaise de "on going process".

Evaluation et innovation. Le cas du Parc Naturel Régional des Vosges du Nord

Cahiers Espaces n° 60 - CASPAR René - Avril 1999 - 6 page(s)

Disponible au Pôle Ressources de la MITRA

Le PNR, qui se positionne en qualité d'expert et de médiateur objectif, a élaboré une méthodologie de règlement des conflits à chaud faisant appel au dialogue, à l'information, à la formation et à l'accord, bien plus qu'à l'obligation coercitive.

II. Sites et organismes ressources

Association des Réserves Naturelles de France

www.reserves-naturelles.org

Site de l'Association permettant notamment de faire une recherche de réserves par Région ou par liste alphabétique.

Association Nationale des Cavernes aménagées pour le Tourisme

www.grottes-en-france.com/

Le site de l'ANECAT propose une liste des grottes aménagées pour le tourisme en France (Ouest, Est et régions méditerranéennes), des renseignements pratiques, et permet d'établir un lien avec les sites Internet des grottes répertoriées.

Association Nationale des Parcs et Jardins Zoologiques Privés (ANPZ)

<http://www.anpz.org/>

Le site de l'ANPZ permet de parcourir les zoos de France, de découvrir les missions et priorités des parcs zoologiques modernes (conservation, pédagogie, programmes d'élevage), et leurs liaisons avec les autres associations internationales. Une carte interactive permet d'avoir un aperçu de chaque zoo.

ASTERS (Conservatoire des Espaces Naturels de Haute-Savoie)

<http://www.asters.asso.fr>

ASTERS est une association loi 1901 à vocation technique et non militante. Comme tous les autres conservatoires d'espaces naturels, Asters a une mission d'intérêt général sur la connaissance, la protection, l'acquisition et la gestion des espaces naturels et des espèces ainsi que sur l'information et la sensibilisation du public. Créée en 1982, elle gère 41 sites, dont les 9 réserves naturelles de Haute-Savoie : les Aiguilles Rouges, Vallon de Bérard, Carlaveyron, les Contamines-Montjoie, Passy, Delta de la Dranse, Bout du Lac d'Annecy, Roc de Chère et Sixt-Passy. Ses missions sont les suivantes : la réalisation d'inventaires et d'expertises des milieux naturels, l'élaboration de programmes de gestion des milieux naturels et mise en œuvre, la gestion des neuf réserves naturelles de Haute-Savoie, l'appui et conseils techniques aux collectivités et socioprofessionnels, l'accueil et la sensibilisation du public, et le montage et animation de programmes internationaux dont les programmes Interreg et Life.

L'atelier technique des espaces naturels

www.espaces-naturels.fr/

Le groupement d'intérêt public " Atelier technique des espaces naturels " (GIP Aten), a été constitué en 1997 pour développer et diffuser, comme une culture commune, les méthodes de gestion patrimoniale des espaces naturels. Le centre de ressources documentaires, fruit du travail en réseau des documentalistes des espaces naturels, permet le partage et la valorisation des ressources documentaires sur les thèmes liés à la gestion des espaces naturels.

Comité des Parcs et Jardins de France

<http://www.parcsetjardins.fr/>

Ce site a pour vocation de présenter tous les parcs et jardins de France : grands ou petits, publics ou privés, ouverts régulièrement ou sur rendez-vous.

Fédération des PNR

www.parc-naturels-regionaux.fr

Dans ces pages, vous trouverez des informations sur les Parcs Naturels Régionaux, leur fonctionnement, leurs missions. Vous apprendrez également comment fonctionne la Fédération, porte-parole des Parcs, et quelles sont ses activités (ses événements, sa Revue, ses publications..). Ici se trouvent également des informations sur l'emploi dans les Parcs, les offres d'emploi et de stage des Parcs et d'autres organismes liés au développement durable.

FRAPNA (Fédération Rhône-Alpes de Protection de la Nature)

<http://www.frapna.org/>

La FRAPNA, est une association Loi 1901, créée en 1971. Indépendante de tout mouvement politique, elle est agréée par le Ministère de l'Environnement depuis 1978 et reconnue d'utilité publique depuis 1984. Elle emploie plus de 90 salariés répartis en 3 pôles : éducation à l'environnement, veille écologique et administratif (direction, communication, finances, secrétariat...). "La FRAPNA a pour objet la défense, la sauvegarde, la protection, la valorisation de l'environnement, des sites, des paysages, des écosystèmes, des milieux naturels, de la faune et de la flore qu'ils abritent, ainsi que la préservation, la restauration et la gestion des écosystèmes auxquels ils participent; la lutte contre toute nuisance..." (Extrait des statuts de FRAPNA Région).

Parcs Nationaux de France

www.parc-nationaux-fr.com

Parcs Nationaux de France a vocation à créer du lien entre les établissements publics des parcs nationaux pour renforcer leur culture commune ; il a pour mission de les faire rayonner aux niveaux national et international. Il contribue aussi à l'amélioration de la qualité de leur gestion, en apportant son concours technique et administratif. Enfin, il vise à favoriser la coordination de leurs actions et de leur communication. Créé en 2006, Parcs Nationaux de France est un établissement public national à caractère administratif, placé sous la tutelle du Ministre chargé de la protection de la nature. Avec la création en mars 2007 du Parc Amazonien de Guyane et du Parc national de La Réunion, la France compte 9 parcs nationaux.

Réseau des Grands Sites de France (RGSF)

www.grandsitedefrance.com

Créé en novembre 2000, le Réseau des Grands Sites de France est une association loi 1901 qui regroupe les organismes locaux chargés de la gestion des Grands Sites. Le Réseau est un lieu très vivant de partage d'expérience concrète et d'échange de savoir-faire entre sites. Il associe des sites qui se sont déjà vus décerner la marque officielle "Grand Site de France"® et des sites moins avancés, qui sont encore dans des phases d'étude ou de travaux de réhabilitation. Les sites ont tous en commun d'être à la recherche de fonctionnements novateurs, permettant d'assurer un accueil de qualité tout en respectant l'esprit des lieux, et de générer un impact positif sur le tissu social et économique environnant. Le Réseau participe aussi à la réflexion nationale et internationale sur le devenir de ces hauts-lieux patrimoniaux, confrontés au défi de leur préservation à long terme dans le contexte d'une pression touristique croissante.

Séquence Nature Rhône-Alpes

www.sequence-nature.fr

L'association regroupe autour d'un même projet, 26 sites touristiques de découverte de la nature. Dans le respect du patrimoine dont elle a la charge, l'association offre ainsi une lecture approfondie des diversités naturelles de la région : grottes, jardins, parcs animaliers, espaces de la nature.

RHÔNE-ALPES TOURISME

MITRA - Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes

Pôle Ressources

104, route de Paris

69260 Charbonnières-les-Bains

Téléphone : 04 72 59 21 89

Télécopie : 04 72 59 21 91

<http://pro.rhonealpes-tourisme.com>

celine.brossard@rhonealpes-tourisme.com