

**CONJONCTURE ETE 2008  
RHONE-ALPES TOURISME  
Montagne – Loire – Rhône**

**Bilan sur le mois de septembre  
et tendances pour la fin d'année 2008**

**Première vague de la mi-saison  
Mercredi 15 octobre 2008**

**Les professionnels du tourisme en Rhône-Alpes ont connu des fortunes diverses sur le mois de septembre, avec à la suite des prévisions pour la fin d'année qui sont également différenciées selon les départements.**

## 1) L'activité sur le mois de septembre 2008 : le Rhône et la Loire s'en sortent mieux

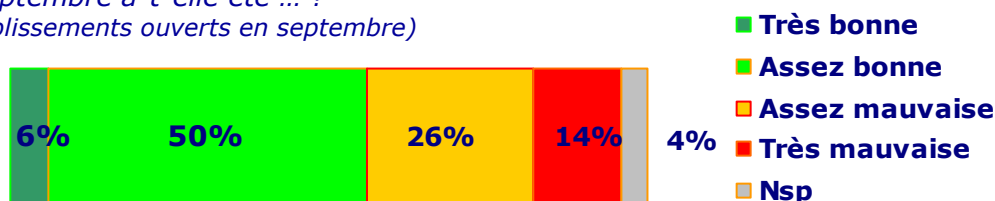
Un peu plus de la moitié des professionnels en Rhône-Alpes ouverts en septembre considèrent que la **fréquentation de leur établissement sur le mois écoulé a été bonne** (56%).

Ce niveau de fréquentation est bien meilleur dans **le Rhône** (80%), notamment en zone urbaine où l'activité a été soutenue (73%), avec notamment la **Biennale de la Danse** qui a contribué à hauteur de 12% à la fréquentation sur septembre.

La **Montagne** a pour sa part souffert sur la période (seulement 50% de « bonne » fréquentation).

*Selon vous, la fréquentation de votre établissement pour le mois de septembre a-t-elle été ... ?*

*(Base : établissements ouverts en septembre)*



Une **activité sur septembre difficile** pour certains...

- la conjoncture économique défavorable et le relai qu'en font les médias  
« *les gens n'ont plus d'argent, les gens se sentent fragilisés avec ce qu'ils entendent dans les médias et ne partent plus en vacances* »
- en plus, une période de rentrée des classes peu propice à la dépense  
« *on a eu une faible fréquentation due à la rentrée des classes* »
- certains événements ont pu manquer par rapport à l'an passé :  
« *on a manqué d'événements et de congrès à Lyon, en particulier le salon Lyon mode city* »

Au contraire certains ont connu une **activité plutôt favorable** :

- des événements / manifestations ont pu attirer des nouveaux clients  
« *les clients ont été ravis suite à l'exposition sud-américaine, une exposition de jouet et une exposition de caricature* » (Rhône)
- un partenariat récurrent permet d'assurer une fréquentation plus stable  
« *travaillant avec des groupes et les mêmes organismes cela reste stable d'une année sur l'autre* »

A noter enfin que le **niveau de remplissage moyen** varie fortement selon la zone : égal à 67% dans les établissements du Rhône, voire 70% en zone urbaine, il n'est que de 37% en Montagne.

## 2) En dynamique, la fréquentation touristique en septembre sur Rhône-Alpes s'est maintenue par rapport à 2007 de l'avis d'un professionnel sur deux

Ainsi, 48% des personnes interrogées estiment que la **fréquentation est restée inchangée sur septembre 2008** par rapport à septembre 2007.

Malgré tout, plus d'un tiers reconnaît que sa **fréquentation a chuté** sur la période par rapport à l'an passé (35%), un constat valable aussi bien en montagne, qu'en zone rurale ou urbaine.

La **Loire** et le **Rhône** ont néanmoins profité d'une bonne dynamique : 30% et 24% respectivement des professionnels de ces deux départements ont vu leur **fréquentation progresser** sur septembre par rapport à la même période en 2007.

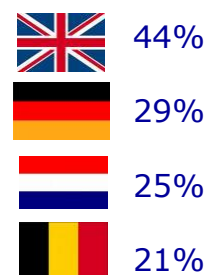
Alors que **les étrangers** soutenaient clairement l'activité sur la saison été, cette clientèle **a moins pesé** dans l'activité des professionnels de Rhône-Alpes sur septembre : ainsi, même si les la majorité des touristes étrangers ont maintenu (16%) voire augmenté (40%) leur fréquentation sur septembre 2008 par rapport à 2007, les touristes français ont davantage tiré l'activité sur le mois, avec une fréquentation stable (59%) ou en progrès (8%) par rapport à 2007 pour les deux tiers des établissements.

La clientèle locale participe fortement à l'activité : 43% des touristes français viennent de Rhône-Alpes. On retrouve ensuite l'Ile de France (20%), Nord Pas de Calais (17%) et PACA (14%).

Sur l'origine de la clientèle étrangère, on recense comme principales nationalités : Britanniques, Allemands, Néerlandais et Belges

*Selon vous, quels sont, parmi les touristes étrangers, le pays qui a le plus fréquenté votre établissement durant le mois de septembre 2008 ?*

*En 1<sup>er</sup>, 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> (cumul des citations)*

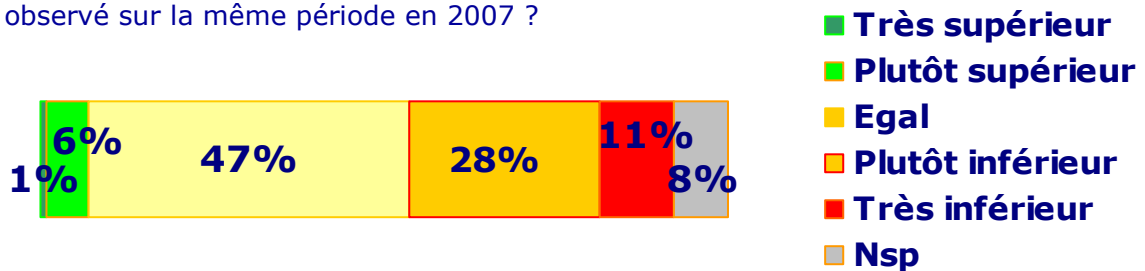


**La durée des séjours** sur septembre 2008 est restée **plutôt stable par rapport à 2007** pour plus de la moitié des professionnels en Rhône-Alpes (57%), même si dans un cas sur quatre (près d'un sur deux en zone rurale), cette durée s'est réduite par à l'an passé (26%).

Élément plus inquiétant, et directement expliqué par un contexte économique difficile, **le niveau des dépenses** de la clientèle touristique sur septembre a eu tendance à stagner (47%) voire à décroître (39%) par rapport à septembre 2007, et ce quelle que soit la zone étudiée (montagne, bord de lac, rural ou urbain).

Reparlons de l'ensemble des français et étrangers.

Diriez-vous que sur le mois de septembre 2008, le niveau des dépenses dans votre établissement a été très supérieur, plutôt supérieur, égal, plutôt inférieur, très inférieur à celui observé sur la même période en 2007 ?



### 3) Les prévisions sur l'activité touristique en Rhône-Alpes pour la fin d'année 2008 : les professionnels se veulent dans leur majorité rassurants

**L'activité sur la fin d'année 2008 s'annonce plutôt sous de bons auspices de l'avis des professionnels interrogés:** 58% se disent en effet confiants pour les mois à venir (octobre à décembre), contre 32% qui donnent l'avis contraire.

La tendance est plus favorable encore auprès des hébergements collectifs (89%) et des établissements rhodaniens (74%).

En prolongement, **l'état des réservations attendues pour la fin d'année est plutôt positif**, avec 57% des professionnels qui l'annonce bon, contre 31% qui le jugent mauvais. Le Rhône est le premier département à profiter de cette dynamique (77%), notamment grâce au bon niveau d'activité prévue en zone urbaine (70%).

## Note technique

- ❑ Echantillon de **351 panélistes**, tous des professionnels du tourisme, interrogés sur la zone **Loire, Rhône et Montagne** (Savoie/Haute Savoie),

Pour s'assurer de la représentativité des résultats, des quotas ont été fixés selon le type d'activité et les espaces (Rural, Urbain, Montagne) au niveau de chaque département.

Les résultats ont ensuite été pondérés de façon à représenter chaque département et chaque espace à son poids réel sur la zone.

- ❑ Enquête réalisée par **téléphone** du lundi 6 au jeudi 9 octobre 2008.