

Table d'indicateurs de l'écotourisme : focus sur la découverte et la pédagogie

Chapitres	Critères	Thèmes	Questions exploratoires	D	C	B	A	Reformulations et/ ou non concerné	
Tourisme et loisirs axés sur la nature et la découverte des patrimoines	Lieu	Qualification du lieu de pratique	Les caractéristiques du site de pratique touristique favorisent-elles la découverte de la nature et des patrimoines?		Espace contraint, découverte basique du milieu	Espace neutre	Espace ouvert + découverte approfondie du milieu		
		Infrastructure nécessaire	Les infrastructures sont elles adaptées/calibrées pour les pratiques?		Correctes	Adaptées	C + favorisent la découverte		
		Fragilité	Comment la prestation proposée favorise-t-elle la prise de conscience de la fragilité du lieu?		Dispositions ponctuelles	Information en continu	Equipement(s) spécifique(s)		
		Naturalité	Comment la prestation proposée favorise-t-elle la compréhension du lieu dans son territoire environnant?		Dispositions ponctuelles	Information en continu	Equipement(s) spécifique(s)		
	Adéquation	Taille et composition du groupe	La taille du groupe est-elle suffisamment restreinte pour favoriser des échanges constructifs?			Correcte	Adaptée pour favoriser la découverte (taille variable selon les publics)	C + favorise les échanges	
		Contexte local	Le contexte local est-il favorable aux produits de découverte de la nature et des patrimoines?	Défavorable		Indifférent	Neutre	Favorable	
		Dépendance du produit avec la nature et/ou le patrimoine	Comment évolue le produit en réponse aux évolutions significatives et/ou faibles de l'espace concerné?	Absence d'évolution		Adaptation	Alternative	Anticipation	
Protection du milieu naturel	Gestion de l'espace et de son urbanisation	Opérations de mise en valeur des activités et patrimoines locaux	L'entreprise/la structure mène-t-elle des actions de valorisation des activités et patrimoines locaux?	Non	Ponctuellement, sur sollicitation externe à l'entreprise	Ponctuellement, démarche volontaire de la part de l'entreprise	En continu, démarche volontaire de la part de l'entreprise		
	Maîtrise des impacts de l'activité	Identification des ressources sur lesquelles s'appuie l'entreprise	L'entreprise/la structure sensibilise-t-elle les clientèles aux ressources sur lesquelles s'appuie son activité?	Non		Oui, à l'oral	Oui, avec supports écrits	Oui, avec supports écrits et ajustement régulier du discours à l'oral	
		Gestion des flux et de la fréquentation	Quelle information est faite sur la gestion des flux?	Aucune		Information si nécessaire	Information systématique à l'oral, argument "protection de la nature"	Information systématique via supports écrits, argument "protection du milieu naturel" formalisé	
		Utilisation des écomatériaux	L'entreprise sensibilise-t-elle les clients à la nécessité d'utiliser des matériaux de construction écologiques?	Non		Oui, ponctuellement		Oui, en continu (supports écrits)	
		Tri sélectif	L'entreprise sensibilise-t-elle les clients à la nécessité de réaliser un tri sélectif?	Non		Oui, ponctuellement		Oui, en continu (supports écrits)	
	Maîtrise de l'énergie et énergies renouvelables	Gestion globale de l'énergie	L'entreprise sensibilise-t-elle le public à la nécessité de gérer sa consommation en énergie?	Non		Oui, ponctuellement	Oui, en continu (supports écrits)		
	Gestion des ressources	Gestion de la ressource en eau	L'entreprise sensibilise-t-elle le public à la nécessité de gérer sa consommation en eau?	Non		Oui, ponctuellement	Oui, en continu (supports écrits)		
Composante éducative	Modalités de mise en pédagogie du site	Réflexion pédagogique	Comment a été conçue la réflexion pédagogique et par qui a-t-elle été menée?	Pas de réflexion pédagogique construite	Réflexion menée par le service communication/marketing	Réflexion menée en interne, avec une mission dédiée	Réflexion menée par une équipe de pédagogues		
		Modalités "d'éducation" du public sur les patrimoines	Comment est pratiquée la mise en éducation du (des) produit(s) proposé(s) par l'entreprise?		Supports narratifs oraux ou écrits	Supports interactifs oraux ou écrits	Implication forte de la clientèle/culture du débat, avec oralité et supports écrits		
		Créativité/innovation/originalité	Comment l'entreprise/la structure favorise-t-elle le renouvellement des prestations proposées?	Pas de renouvellement régulier	Renouvellement régulier des supports et du discours sur le(s) thème(s) abordé(s)	Renouvellement régulier des thèmes, avec utilisation des supports existents	Renouvellement régulier des thèmes et des supports		
	Vulgarisation des patrimoines naturel et/ou culturel	Programmes de valorisation touristique	L'entreprise/la structure favorise-t-elle la mise en œuvre de programmes d'étude sur les patrimoines?  Des programmes d'étude de l'environnement sur lequel l'entreprise/la structure base son activité ont-ils donné lieu à des valorisations touristiques?	Non  Non	Ponctuellement, à la demande  Ponctuellement	Ponctuellement, de manière volontaire	En continu, de manière volontaire  En continu		
		Valorisation pédagogique	L'entreprise/la structure évalue-t-elle la compréhension du message délivré?	Non	Oui, en s'appuyant sur le ressenti	Oui, via un questionnaire rapide avec ajustement	Oui, via des enquêtes approfondies		
	Connaissance et démocratisation des pratiques durables	Pratiques durables/écotourisme	Quels types de clientèle(s) l'entreprise/la structure sensibilise-t-elle au développement durable/aux pratiques écotouristiques?	Individuels français	Groupes français	A + une ou plusieurs langues étrangères	B + une ou plusieurs langues étrangères		