

A large teal triangle pointing downwards, located on the right side of the page.

CARACTÉRISTIQUES
ET COMPORTEMENTS
DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE
EN SÉJOURS D'AGRÉMENT
EN RHÔNE-ALPES

Cette étude a été réalisée par le cabinet d'études TNS SOFRES auprès de la population française âgée de quinze ans et plus.

Les résultats donnés ci-après concernent l'année 2005.

Jusqu'à présent, les résultats du Suivi de la Demande Touristique ont toujours pris en compte la population française uniquement. En 2005, tous les résultats ont été traités sur la base de la population résidente en France (quelle que soit sa nationalité).

Les données ci-après concernent **le tourisme d'agrément, soit 97 % des nuitées effectuées par les Français de plus de 15 ans en Rhône-Alpes, les 3 % restants ayant pour origine le tourisme pour motif professionnel.**

Les résultats donnés ci-après concernent :

- **l'année 2005 en Rhône-Alpes et en France**
- **les résultats saisonniers.**

RÉSULTATS ANNUELS

En 2005, Rhône-Alpes est la seconde région française visitée par les résidents nationaux (9,8 % des nuitées), derrière PACA (10,2 %).

Le principal motif de venue en Rhône-Alpes est l'agrément pour 62 % des nuitées : c'est 9 points de plus qu'en moyenne nationale au détriment de la famille et des amis (30 % des nuitées, contre 39 % au niveau national).

La première région émettrice en Rhône-Alpes est l'Île-de-France (29 % des nuitées), suivie par Rhône-Alpes (22 %), soit plus de 50 % des nuitées, suivie par PACA (8 %).

Les touristes logent en premier lieu chez parents et amis (41 % des nuitées), dans la résidence secondaire du foyer (16 %) ou en location (14 %). L'hébergement non marchand représente 55,3 % des nuitées.

La montagne est le 1^{er} environnement visité (66 % des nuitées*), précédant ainsi la campagne (24 %*), la ville (17 %*) et les bords de lacs (10 %*).

Parmi les principales activités pratiquées, citons la promenade (30 % des séjours), le farniente (19 %), le ski (17 %) et la visite de ville (11 %).

La durée moyenne du séjour en Rhône-Alpes est de 5 nuits par séjour, soit un niveau identique à celui de la moyenne française, mais en baisse par rapport à 2003 (0,5 nuit en moins).

* Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles.

ÂGE DE L'INDIVIDU

% individus	Région	France
15-24 ans	12,6%	13,9%
25-34 ans	19,6%	18,3%
35-49 ans	30,1%	28,6%
50-64 ans	21,0%	21,1%
65 ans et plus	16,6%	18,2%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

SEXE DE L'INDIVIDU

% individus	Région	France
Homme	50,4%	48,0%
Femme	49,6%	52,0%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DU CHEF DE FAMILLE

% individus	Région	France
Agriculteur	1,3%	1,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,1%	4,7%
Cadre, profession libérale	22,4%	14,8%
Profession intermédiaire	18,1%	16,1%
Employé	8,5%	10,8%
Ouvrier	15,6%	20,4%
Inactif	29,0%	31,7%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION

% individus	Région	France
Ruraux	20,9%	23,5%
Petite agglomération (2001 à moins de 20 000 habitants)	14,4%	16,6%
Moyenne agglomération (20 001 à moins de 100 000 habitants)	13,0%	12,2%
Grande agglomération (100 001 habitants et plus)	30,5%	28,3%
Agglomération parisienne	21,2%	19,4%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

TAILLE DU GROUPE

% nuitées	Région	France
1 personne	9,9%	9,5%
2 personnes	21,7%	24,4%
3 à 5 personnes	43,6%	43,2%
6 à 10 personnes	20,7%	18,9%
+ de 10 personnes	4,1%	3,9%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

COMPOSITION DU GROUPE

% nuitées	Région	France
Groupes sans enfant	52,0%	56,1%
Groupes avec enfant(s)	48,0%	43,9%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

RÉGION DE RÉSIDENCE

% nuitées	Région	France
Ile-de-France	29,1%	31,3%
Rhône-Alpes	22,5%	9,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,9%	6,8%
Nord-Pas de Calais	4,9%	4,7%
Languedoc-Roussillon	3,5%	3,4%
Alsace	2,8%	2,1%
Pays-de-la-Loire	2,8%	5,0%
Centre	2,7%	4,3%
Bourgogne	2,6%	2,1%
Bretagne	2,6%	4,2%
Lorraine	2,5%	2,8%
Haute-Normandie	2,5%	2,6%
Picardie	2,3%	2,6%
Aquitaine	1,8%	4,2%
Basse-Normandie	1,7%	1,7%
Auvergne	1,7%	1,9%
Midi-Pyrénées	1,6%	3,8%
Franche-Comté	1,4%	1,6%
Champagne-Ardenne	1,4%	1,8%
Poitou-Charentes	0,8%	2,3%
Corse	0,5%	0,2%
Limousin	0,2%	1,0%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

L'Île-de-France, Rhône-Alpes (tourisme intra-régional) et PACA représentent 60 % des nuitées de Rhône-Alpes.

DURÉE DE SÉJOURS

	% séjours		% nuitées	
	Région	France	Région	France
Courts séjours	53,0%	57,8%	18,7%	20,7%
Longs séjours	47,0%	42,2%	81,3%	79,3%
Durée moyenne du séjour (nombre de nuits)	5,0	5,0	5,0	5,0

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

POIDS DES DÉPARTEMENTS DANS LA RÉGION

% nuitées 2005	
Ain (01)	4,2%
Ardèche (07)	9,0%
Drôme (26)	6,8%
Isère (38)	15,0%
Loire (42)	4,0%
Rhône (69)	7,6%
Savoie (73)	27,8%
Haute-Savoie (74)	25,6%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

MOTIF

% nuitées	Région	France
Agrément	62,2%	53,9%
Famille	25,5%	32,2%
Amis	5,1%	6,3%
Autres raisons personnelles	7,2%	7,6%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

MODE D'HÉBERGEMENT

% nuitées	Région	France
Famille	32,3%	37,9%
Résidence secondaire	15,9%	17,3%
Location	14,4%	9,0%
Amis	8,6%	8,3%
Autres	7,7%	5,1%
Camping	5,8%	9,6%
Hôtel	5,4%	5,4%
Club et village vacances (associatif et commercial)	4,6%	3,3%
Gîte rural, chambre d'hôte	3,9%	3,5%
Auberge de jeunesse, refuge, gîte d'étape	1,4%	0,6%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

ENVIRONNEMENT

% nuitées	Région	France
Montagne	65,9%	18,9%
Campagne	23,7%	33,6%
Ville	16,7%	25,1%
Lac	9,8%	4,6%
Mer	-	36,0%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

PRINCIPALES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

% séjours	Région	France
Promenade	30,4%	31,9%
Ski alpin, monoski	16,8%	3,1%
Visite de ville	11,3%	16,1%
Randonnée pédestre	9,0%	4,7%
Visite de site naturel	7,0%	8,1%
Natation, baignade, plage	6,6%	12,4%
Visite de marche, foire, brocante	6,2%	8,7%
Vélo, VTT	4,0%	3,6%
Gastronomie, œnologie	3,6%	3,7%
Visite de monuments, sites historiques	3,1%	7,2%
Raquettes sur neige	3,0%	0,6%
Visite de musées, expositions	2,5%	4,2%
Snowboard, surf de neige*	1,9%	0,3%
Ski de fond	1,8%	0,5%
Festival, concert, théâtre, manifestation	1,8%	2,7%
Pas d'activité particulière	19,4%	22,2%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

* xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

MOYEN DE TRANSPORT

% nuitées	Région	France
Voiture	82,9%	81,4%
Train	12,9%	12,8%
Train TGV 1 ^{re} classe ou confort 1	2,4%	2,1%
Train TGV 2 ^e classe ou confort 2	7,6%	6,6%
Autres	2,9%	4,1%
Avion	0,5%	1,7%
Autocar	1,5%	0,9%
Autres	0,1%	0,3%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

RÉSULTATS SAISONNIERS

Hiver 2005 : janvier, février, mars, avril et décembre 2005, soit 5 mois.

Été 2005 : de mai à septembre, soit 5 mois.

Sont exclus de ces chiffres les mois d'octobre et de novembre.

ÂGE DE L'INDIVIDU

% nuitées	Hiver 2005	Été 2005
15-24 ans	13%	12%
25-34 ans	21%	18%
35-49 ans	27%	29%
50-64 ans	22%	24%
65 ans et plus	17%	18%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

SEXE DE L'INDIVIDU

% nuitées	Hiver 2005	Été 2005
Homme	52%	48%
Femme	48%	52%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

PCS DU CHEF DE FAMILLE

% nuitées	Hiver 2005	Été 2005
Inactif	31%	35%
Cadre supérieur, profession libérale	25%	20%
Profession intermédiaire, contremaître	18%	17%
Ouvrier	13%	14%
Employé, services	7%	7%
Commerçant, artisan, chef d'entreprise	5%	6%
Agriculteur	1%	1%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

COMPOSITION DU GROUPE

% nuitées	Hiver 2005	Été 2005
Groupes sans enfant	46%	54%
dont un adulte seul	8%	10%
dont deux adultes	17%	23%
dont 3 à 10 adultes	21%	21%
dont plus de 10 adultes	1%	0%
Groupes avec enfant(s)	54%	46%
dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	3%	2%
dont 2 adultes et un enfant	5%	6%
dont 2 adultes et 2 enfants	8%	7%
dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	4%	4%
dont 3 adultes ou plus avec des enfants	34%	27%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

RÉGION DE RÉSIDENCE

% nuitées	Été 2005
Ile-de-France	27%
Rhône-Alpes	25%
Provence-Côte d'Azur	8%
Nord	6%
Languedoc	3%
Loire	3%
Alsace	3%
Bourgogne	3%
Centre	3%
Lorraine	3%
Autres	18%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

TAILLE DU GROUPE

% nuitées	Hiver 2005	Été 2005
1 personne	8%	10%
2 personnes	18%	23%
3 à 5 personnes	45%	45%
6 à 10 personnes	23%	19%
+ de 10 personnes	5%	3%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

DURÉE DU SÉJOUR

% nuitées	Hiver 2005	Été 2005
Courts séjours	17%	18%
dont séjours d'1 nuit	4%	5%
dont séjours de 2 nuits	7%	7%
dont séjours de 3 nuits	6%	6%
Longs séjours	83%	82%
dont séjours de 4 à 7 nuits	54%	25%
dont séjours d'1 à 2 semaines	22%	31%
dont séjours de 2 à 4 semaines	5%	20%
dont séjours d'1 mois ou +	2%	7%
Durée moyenne par séjour	4,76	5,0

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

POIDS DES DÉPARTEMENTS DANS LA RÉGION

% nuitées	Hiver 2005	Été 2005
Ain	3%	5%
Ardèche	3%	14%
Drôme	4%	9%
Isère	16%	14%
Loire	2%	4%
Rhône	8%	7%
Savoie	39%	20%
Haute-Savoie	26%	27%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

MOTIF DU SÉJOUR

% nuitées	Hiver 2005	Été 2005
Agrément	68%	61%
Famille, amis	27%	30%
Santé	1%	4%
Autres	3%	5%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

MODE D'HÉBERGEMENT

% nuitées	Hiver 2005	Été 2005
Chez quelqu'un de la famille	30%	33%
Résidence secondaire du foyer	12%	16%
Camping	ns	6%
Location	22%	9%
Chez des amis	9%	8%
Club de vacances		
ou villages de vacances	7%	7%
Gîte rural, chambre d'hôte	2%	6%
Hôtel	5%	6%
Résidence de tourisme	9%	4%
Autres	4%	5%
Hébergement marchand	49%	43%
Hébergement non marchand	51%	57%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA

% nuitées	Hiver 2005	Été 2005
Montagne	77%	59%
Campagne	13%	31%
Lac	4%	14%
Ville	15%	16%
Autre	1%	2%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles.

PRINCIPALES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

% séjours	Été 2005
Promenade, balade	35%
Aucune activité particulière	21%
Randonnée pédestre	15%
Visite de ville	14%
Natation, baignade, plage	13%
Visite de site naturel	11%
Visite de marché, foire, brocante	8%
Vélo, VTT	8%

% séjours	Hiver 2005
Ski alpin	37%
Promenade, balade	26%
Visite de ville	8%
Raquettes à neige	7%
Ski de fond	4%
Snowboard, surf de neige	4%
Autre sport d'hiver	4%
Randonnée pédestre	3%

Source : TNS SOFRES 2005 - Traitement ORT / MITRA
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Décembre

Seul mois de la saison hiver avec une présence de courts séjours significative (29 % des nuitées) soit 12 points de plus qu'en moyenne saisonnière.

C'est également le mois où les autres espaces de la région sont plus présents : 27 % des nuitées se déroulent en ville et 24 % en montagne, soit 10 points de plus que la moyenne saisonnière pour chacun d'entre eux.

Cela s'explique par **les vacances de Noël marquées par un retour dans la famille ou chez des amis** : 55 % des nuitées, contre 27 % sur l'ensemble de la saison.

Janvier

Ce mois se caractérise par des touristes qui **profitent de la neige hors vacances scolaires**. 58 % des groupes sont sans enfant. **81 % des nuitées se déroulent dans les départements alpins**.

Février

La part de marché de Rhône-Alpes est à son niveau plafond : 22 % des nuitées sur ce mois, soit deux fois plus que la région PACA qui arrive loin derrière en 2^e position.

63 % des groupes sont accompagnés d'enfants. Ils pratiquent le ski (55 % des séjours, contre 20 % en décembre). **La montagne concentre ainsi 88 % des nuitées effectuées en Rhône-Alpes**. La location rassemble le tiers des nuitées françaises, soit 12 points de plus qu'en moyenne régionale.

Mars

La région culmine encore avec 20 % des nuitées françaises.

La clientèle est francilienne à 52 % des nuitées, soit 30 points de plus qu'en février ce qui s'explique aisément par les vacances scolaires de la zone C, seule zone en vacances sur la première semaine de mars 2005.

Avril

Le mois d'avril marque l'**appel du littoral** : PACA commence à réduire la part de marché de **Rhône-Alpes à 9 %**, soit 3 points de moins qu'elle-même. La montagne rassemble toujours 68 % des nuitées passées en Rhône-Alpes, mais la pratique du ski n'affecte plus que 23 % des séjours en avril (contre 55 % en février) au profit de la promenade (31 %).

Pour plus de détails sur la saison hiver, consultez le bilan hiver sur le site de la MITRA : www.cri-mitra.com, bouton observatoire, rubrique bilans de saisons à partir de novembre 2006.

Mai - juin

Ces mois sont propices aux **week-ends prolongés** en couple ou en solitaire pour, à part égale, les loisirs et la visite à la famille.

La durée moyenne d'un séjour est de 3 nuits. Il se déroule pour près de 50 % des nuitées chez **parents et amis**.

Le tourisme **intra-régional et francilien** représente près de 60 % des nuitées touristiques.

La clientèle des 15-34 ans y est proportionnellement plus présente que sur le cœur de saison. En mai ce sont de jeunes adultes (25-34 ans) qui partent en week-ends prolongés, tandis qu'en juin ce sont les étudiants (15-24 ans) qui prennent des congés après les examens.

Cela se traduit dans la composition des groupes : 72 % des nuitées de juin sont effectuées par des personnes voyageant sans enfant.

On note également **une proportion féminine plus importante** : 55 % de femmes, soit 10 points de plus que les hommes, alors que la parité est de mise sur le cœur de saison.

Juillet - août

Cette période se caractérise par une **durée moyenne plus longue** : de 6 à 7 nuits en moyenne.

L'objectif avoué des touristes est essentiellement l'agrément (67 % des nuitées).

La 1^{re} clientèle provient d'**Ile-de-France** (26 % des nuitées), suivie de près par celle de **Rhône-Alpes** (23 %). Les habitants de PACA, bien qu'en 3^e position ne représentent que 8 % des nuitées.

Les visiteurs se rendent en **montagne**, leur fréquentation représente 63 % des nuitées, soit 18 points de plus qu'en mai et juin.

40 % des nuitées se déroulent chez **parents et amis**, soit une proportion de 10 points inférieure à celle du début de saison au profit de la **location**, 1^{er} type d'hébergement marchand avec 10 % des nuitées françaises en Rhône-Alpes.

Les séjours sont actifs : en août, seuls 13 % des séjours ne font l'objet d'aucune activité particulière, ce qui signifie a contrario, que 87 % des séjours ont fait l'objet d'au moins une activité.

Parmi les **occupations** privilégiées, citons la promenade, la randonnée, la visite de ville et la baignade.

Septembre

Les clientèles de ce mois se définissent de manière plus masculines (53 % des nuitées), **plus adultes** : 78 % des groupes sont sans enfant, soit la plus haute proportion de la saison, **et plus mûres** : les plus de 50 ans représentent 56 % des nuitées, contre 42 % en mai.

Les personnes **seules ou en couple** représentent 53 % des nuitées contre 27 % en août, soit 26 points de différentiel.

Rhône-Alpes et Ile-de-France représentent chacune 27 % des nuitées, soit avec PACA les 2/3 des nuitées.

C'est également à cette période que la **résidence secondaire** prend le plus de poids : 26 % des nuitées, soit 10 points de plus que la moyenne saisonnière.

Pour plus de détails sur la saison été, télécharger le bilan été 2005 sur le site : www.cri-mitra.com, bouton observatoire, rubrique bilans de saisons.