

rhonealpes.tv

**La chaîne du voyage et des loisirs
en Rhône Alpes**

Dossier de presse

Mercredi 13 septembre 2006

Rhône Alpes Tourisme

Sommaire

	Page
Communiqué de synthèse	2
Rhône Alpes TV, une première nationale	3
Partenaires	5
Fiche technique	6

Communiqué de synthèse

Lancement de RhoneAlpes.tv : l'évènement de la rentrée

Le 13 septembre, Jean-Jack Queyranne, président du Conseil Régional Rhône-Alpes, et Hervé Saulignac, président de Rhône-Alpes Tourisme, conseiller régional en charge notamment des technologies de l'Information et de la Communication, lancent officiellement rhonealpes.tv lors d'une conférence de presse organisée à Paris.

C'est ce jour-là que rhonealpes.tv donne rendez-vous aux « télénauts » qui découvriront ses programmes sur leur écran d'ordinateur.

Les motivations premières qui ont encouragé la création de rhonealpes.tv découlent d'un constat simple : les images, et donc la vidéo, sont le meilleur vecteur de promotion touristique. Elles permettent de se projeter concrètement dans son futur lieu de vacances. D'autre part, la vidéo sur internet est un support très porteur. On note d'ailleurs aujourd'hui la multiplication des chaînes thématiques voyage. Rhône Alpes Tourisme l'a bien compris en investissant tôt dans un média d'avenir.

La création de cette Web TV est une première en France par son mode de diffusion, l'utilisation du multicanal et le positionnement « touristique » de sa ligne éditoriale.

Outre la cinquantaine de reportages et le magazine hebdomadaire de 13 minutes proposés dès son lancement, RhôneAlpes.tv valorisera chaque semaine trois à quatre sites et activités touristiques et disposera d'un stock important de sujets disponibles en VOD (video on demand). La chaîne compte pour cela sur la mobilisation des acteurs du tourisme rhônalpin qui pourront proposer des sujets déjà réalisés ou en co-produire de nouveaux.

Rhonealpes.tv ne sera pas une simple Web TV, mais deviendra très vite un véritable bouquet de chaînes thématiques régionales diffusé sur Internet et adaptable aux réseaux hertzien, numérique et numérique terrestre. Les objectifs de Rhônealpes.tv à moyen terme sont la production d'émissions et la diffusion de films, documentaires, reportages, interviews et bandes annonces. La chaîne pourra fournir des sujets aux chaînes locales et régionales, comme TV 8 MontBlanc, TLM ou TéléGrenoble. Elle pourra également reprendre des sujets réalisés par ces chaînes ou par d'autres. TV 8 MontBlanc, notamment, s'est déclarée très intéressée par le projet et est prête à fournir des sujets et à diffuser les productions de RhôneAlpes.tv.

Rhonealpes.tv va donc associer le Web et la TV, deux médias puissants et innovants. Sa diffusion multilocale, régionale, nationale et multicanal, sera de qualité. Tous les objets vidéo et reportages, en taille vidéo 420 x 270, seront encodés en 3 débits différents pour permettre à l'internaute une lecture en fonction du débit de sa ligne internet.

Nouveau média de la région de tous les loisirs, l'une des rares dans le monde à pouvoir jouer la carte du tourisme douze mois sur douze, RhôneAlpes.tv est la porte d'entrée pour un futur bouquet de chaînes thématiques régionales.

Rhône Alpes TV, une première nationale

La création de cette Web TV est une première en France par son mode de diffusion, l'utilisation du multicanal et le positionnement « touristique » de sa ligne éditoriale.

RhoneAlpes.tv est une chaîne de télévision à destination du grand public diffusée sur : www.rhonealpes.tv.

Elle se positionne comme une invitation à la découverte et au voyage.

Ses thématiques de prédilection concernent le tourisme, bien sûr, mais également des sujets sur le sport, les loisirs, la culture et le patrimoine, la gastronomie, les territoires et les terroirs, les produits de qualité, le cinéma...

L'objectif est de faire de rhonealpes.tv une télévision en phase avec les attentes et les besoins des publics touristiques. D'où le choix d'un format relativement court, pour diffuser une information régulière, efficace, mais également ludique et récréative.

Ainsi est né le synopsis de la chaîne :

- Un magazine hebdomadaire de 13 minutes
- La valorisation chaque semaine de 4 sites et activités touristiques
- Un stock important de sujets disponibles en VOD (video on demand)
- Des formats de vidéos adaptés au web : 4 min en moyenne
- Un moteur de recherche pour faciliter la navigation

Dès le lancement de la chaîne, le 13 septembre, une cinquantaine de reportages et le premier magazine hebdomadaire seront diffusés.

Chaque magazine est animé par la **journaliste présentatrice** Maryline GENEVRIER, qui travaille également pour plusieurs médias locaux comme OL TV, radio Lyon première, et plus anciennement TLM et Match TV.

La maîtrise de la ligne éditoriale de la chaîne est assurée par Rhône Alpes Tourisme grâce à un cahier des charges sur lequel se basent **différents réalisateurs** : Laurent BOUJET, société iTV Productions anciennement producteur pour France 3 Rhône Alpes Auvergne, François RIBIERE et Norbert GAUCHON pour la société de production audiovisuelle Dussière.

Le design du site est quant à lui assuré par Cédric CHABRY de l'Agence Interactive, spécialisée dans la création de sites internet.

En projet, des extensions possibles sur des sujets de fond liés aux politiques régionales, telles que les métiers du tourisme et la formation, l'écotourisme, l'industrie du tourisme, la densité des infrastructures de déplacement ou le tourisme raisonné et l'aménagement du territoire.

Une web TV qui permettra d'investir le hertzien et le numérique

Cette web TV est une première nationale, pour une région et européenne par son mode de diffusion, puisqu'elle va associer le Web et la TV, deux médias puissants et innovants.

Le choix du support web pour cette nouvelle chaîne est une porte d'entrée pour ensuite investir les secteurs hertzien et numérique.

Le but est, dans un premier temps, d'emmagasiner des sujets variés sur le registre loisirs-culture-pratique, puis de fournir ces sujets aux chaînes locales et régionales hertziennes, comme TV 8 MontBlanc, TLM, TL7 ou TéléGrenoble, ainsi qu'aux chaînes thématiques.

La diffusion pourra également se faire en sens inverse : rhonealpes.tv propose de reprendre des sujets réalisés par ces chaînes ou par d'autres.

TV 8 MontBlanc, notamment, s'est déclarée très intéressée par le projet et est prête à fournir des sujets et à diffuser les productions de RhoneAlpes.tv ».

Une diffusion multilocale représenterait à termes un potentiel de couverture de 80% de la population rhônalpine.

Cet apport de contenu régional permettrait de valoriser l'audience, la ligne éditoriale et les recettes publicitaires. D'autre part, une multidiffusion hebdomadaire, donnerait un impact plus fort aux sujets présentés, repris ensuite sur le réseau hertzien.

Pourquoi pas un bouquet de chaînes thématiques régionales ?

A moyen terme, rhonealpes.tv pourrait évoluer vers un véritable bouquet avec plusieurs entrées complétant l'actuelle chaîne « voyages », comme par exemple une chaîne de l'actualité régionale ou une chaîne cinéma sur les films tournés en Rhône Alpes.

Rhône Alpes Tourisme deviendrait alors également producteur d'émissions, de films, documentaires, reportages, interviews et bandes annonces, en gardant la maîtrise totale de la ligne éditoriale.

Cela permettrait d'offrir un bouquet de chaînes régionales thématiques et structurées, véhiculant l'image d'une région de proximité, moderne, innovante et attractive.

Cet interface sur le web proposera des messages complémentaires qui servent l'identité de Rhône Alpes par le biais d'un seul média en ligne. Et ce futur bouquet de chaînes régionales pourrait ensuite être diffusé sur le réseau hertzien, numérique ou numérique terrestre et via les bouquets ADSL.

Partenaires

Rhône Alpes Tourisme devrait enrichir le paysage hertzien et dynamiser son partenariat avec les acteurs du tourisme régional.

Les Comités Départementaux du Tourisme (CDT), au même titre que les stations de sports d'hiver, les partenaires privés ou les parcs naturels peuvent être fournisseurs de reportages à intégrer au magazine hebdomadaire de la web TV.

Tous ces partenaires professionnels peuvent s'associer à cette nouvelle aventure en proposant des sujets déjà tournés ou en coproduisant de nouveaux qu'ils pourront diffuser sur leur propre site car la personnalisation de l'interface de la Web TV sera réalisable. La web Tv a également ce rôle de moteur et de mobilisation des partenaires autour d'un même vecteur de communication.

C'est le cas, par exemple du CDT de l'Isère qui met à disposition de rhonealpes.tv 10 reportages de 4 minutes sur les sujets suivants :

1. le grand séchoir - la maison du pays de la noix en Sud-Grésivaudan
2. l'auberge de Malaterre en Vercors
3. balade en raquettes au Col de Porte en Chartreuse
4. les grottes de Choranche en Royans Vercors
5. Les secrets d'Antésite à Voiron / pays voironnais
6. la maison des alpages de Besse en Oisans / Oisans
7. les Balcons du Rhône / Isle Crémieu & le pays des Couleurs
8. Saint Chef en Dauphiné / Isle Crémieu & le pays des Couleurs
9. Vienne & le pays viennois
10. Balade estivale à Grenoble

Deux derniers reportages devraient compléter cette série avant la fin de l'année 2006.

Fiche technique

Derrière l'interface de consultation de la web Tv se trouvent les processus de production.

Webcastor, société de production audiovisuelle et multimédia s'occupe de la gestion des vidéos existantes, fournies par les partenaires et prend en charge l'encodage.

L'encodage se fait via une station d'encodage qui transforme ces sources vidéo (fournies à l'origine sous fichiers DVD ou DAT) en format windows média lisible avec un player via internet.

Le player est un lecteur multimédia, permettant de lire les formats multimédia les plus courants sur le Web. S'il n'est pas déjà installé sur l'ordinateur de l'internaute, il suffit de le télécharger gratuitement sur un site dédié pour ensuite pouvoir lire en temps réel les vidéos de rhonealpes.tv.

Pour télécharger le player windowsmedia pour les MAC :

Sur le site de Apple :

<http://www.apple.com/downloads/macosx/video/windowsmediaplayerformacosx.html>

Où

Sur le site de Microsoft :

<http://www.microsoft.com/france/mac/telecharge/info/info.asp?mar=/france/mac/telecharge/info/20030704-mplayerosx.html&xmlpath=/france/mac/inc/telecharge.xml&rang=2>

Les vidéos sont ensuite encodées en 3 débits différents dans un même fichier : 150, 300 et 700 kbps grâce au protocole surestream. Cette technologie permet de joindre plusieurs débits de streaming dans un seul fichier.

Le streaming est le processus qui permet de lire un fichier dès la connexion avec le serveur et en direct, au fur et à mesure de sa diffusion.

Ainsi, chaque internaute peut ouvrir les vidéos en fonction de son débit de connexion internet et les lire en temps réel.

La taille de l'image retenue pour consulter les vidéos et reportages dans l'interface web TV est en 420 x 270 pixels. C'est un format esthétique qui a été choisi pour se rapprocher d'un format cinéma 16 x 9^{ème}.

L'hébergement des vidéos et de la web TV se fait de deux façons différentes.

Les pages web et l'interface de consultation sont hébergés sur un serveur internet classique.

Les vidéos sont, elles, hébergées chez un serveur vidéo spécifique.

Pour la web TV, l'hébergeur permet de supporter 300 connexions simultanées à 700 kbps sur le site web TV général.

L'intégration, c'est la mise en ligne et la création de la web TV.

Le principe d'intégration retenu est le suivant : une interface globale de consultation avec différents menus d'accès pour naviguer dans la web TV : les menus de format de vidéo : « magazines », « tout' images », « reportages », « documentaires », ainsi que des menus déroulants thématiques animés : « Lyon au fil de l'eau », « canyoning », « Parc de la Chartreuse » pour le choix du sujet retenu.

Ces menus animés sont développés en technologie « flash » à partir de fichiers xml.

Le fichier xml est le fichier d'information qui correspond à chaque vidéo, il permet de la catégoriser dans le menu.

Des liens de renvois sur d'autres sites internet permettent également de faire des recherches plus pointues.

On peut bien sûr choisir de visionner les vidéos en mode plein écran, il suffit pour cela de double cliquer sur la vidéo. Idem pour revenir à la taille d'origine.