



Les Essentiels N°2 Juin 2006

# Loisirs et tourisme des Rhônealpins

FRÉQUENTATION DES ESPACES  
DE RHÔNE-ALPES PAR LES RHÔNALPINS  
DE PLUS DE 15 ANS  
**PÉRIODE JUILLET/AOÛT 2005**

ministère  
des Transports  
de l'Équipement  
du Tourisme  
et de la Mer

FRANCE

ministère délégué  
au Tourisme  
délégation  
régionale  
Rhône-Alpes

**Rhône-Alpes**  
tourisme

# AVANT-PROPOS

Depuis de nombreuses années, les institutions touristiques territoriales de Rhône-Alpes (offices du tourisme, comités départementaux du tourisme, comité régional du tourisme) s'efforcent de conquérir des clientèles ne résidant pas en Rhône-Alpes.

Or, dans le même temps, toutes les enquêtes menées dans les territoires de Rhône-Alpes font apparaître qu'**une part importante des clientèles françaises fréquentant le territoire de Rhône-Alpes est composée de Rhônalpins.**

A ce constat s'ajoute une tendance perçue par la grande majorité des professionnels des loisirs et du tourisme, soit **l'importance que prend l'excursionnisme** (visiteurs à la journée) dans la fréquentation des sites et des activités touristiques.

Dès 2003, **la Mission d'Ingénierie Touristique de Rhône-Alpes (MITRA) a mené, en collaboration avec TNS SOFRES**, un travail exploratoire sur les loisirs de proximité des Rhônalpins afin de dresser un état précis de la situation et vérifier la pertinence de la méthode.

**<http://www.crt-mitra.com>** (rubrique publications, cahier n°3)

Aujourd'hui, au vu des résultats obtenus et afin de compléter les informations sur le tourisme de proximité et les excursionnistes (visiteurs à la journée), la **MITRA** initie, toujours en collaboration avec **TNS SOFRES**, un travail de fond sur l'utilisation des espaces de Rhône-Alpes (espaces campagne, urbain, montagne et lac) par les Rhônalpins en termes de séjours et en termes d'excursions à la journée.

Cette opération se déroule sur une année, segmentée en 6 périodes de 2 mois : mai/juin, juillet/août, septembre/octobre, novembre/décembre 2005 et janvier/février, mars/avril 2006.

**La publication complète est disponible sur le site : [www.crt-mitra](http://www.crt-mitra.com)  
(rubrique publications).**

# MÉTHODOLOGIE

Utilisation du panel postal **Métascope** TNS SOFRES composé de 45 000 foyers au total, dont :

- 30 000 sont interrogés chaque mois, pour des suivis de marché réguliers,
- 15 000 constituent un échantillon interrogeable ad hoc.

**Parmi les 45 000 foyers, 4 400 sont localisés dans la région Rhône-Alpes : 4 000 d'entre eux sont interrogés** sur leurs pratiques d'excursionnisme et de tourisme, et sur la fréquentation des espaces de Rhône-Alpes pendant chaque période.

Chaque vague d'enquête concerne les deux mois précédents. Le taux de retour pour la période juillet/août est de 69 % soit 2 748 répondants.

**Les résultats de la vague d'interrogation juillet/août 2005 publiés dans ce document confirment l'importance de la clientèle des Rhônalpins pour l'économie du tourisme de Rhône-Alpes (clientèle de 15 ans et plus, les enfants de moins de 15 ans ne sont pas comptabilisés dans cette enquête).**

**Ils permettent, pour la première fois, d'estimer le volume d'excursions généré par les Rhônalpins et ceci par espace.**

**Ils mettent en évidence les caractéristiques et les pratiques de ces clientèles.**

## DÉFINITIONS

**DÉPLACEMENTS : EXCURSIONS** ou **SÉJOURS**

**EXCURSION** : déplacement s'effectuant sur une journée sans nuitée.

**SÉJOUR** : déplacement donnant lieu à au moins une nuitée à l'extérieur de son domicile principal.

**LES RÉSULTATS DE CETTE ÉTUDE CONCERNENT EXCLUSIVEMENT LES RHÔNALPINS DE PLUS DE 15 ANS.**

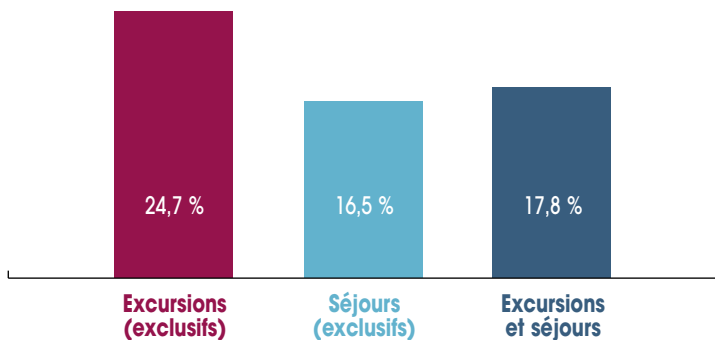
# DONNÉES DE CADRAGE

Total des Rhônalpins de 15 ans et plus : **4 607 500 habitants.**

## FRÉQUENTATION DE RHÔNE-ALPES PAR LES RHÔNALPINS DE PLUS DE 15 ANS

Entre juillet et août 2005, près de 6 Rhônalpins sur 10 se sont déplacés en Rhône-Alpes, soit un taux de départ de 59,0 %.

- 24,7 % pour des excursions
- 16,5 % pour des séjours touristiques
- 17,8 % ont pratiqué les 2 formes de déplacements touristiques



Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

Volumes extrapolés des Rhônalpins*	Montagne	Campagne	Lac	Ville
Nombre de partants en excursions	769 000	924 000	625 000	769 000
Nombre de partants en séjours	739 000	710 000	171 000	334 000

Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

\* Attention, les volumes de déplacements (excursions ou séjours) par environnement ne sont pas sommables.

Volumes d'activités générés par ces déplacements*	Montagne	Campagne	Lac	Ville
Nombre d'excursions	1 931 000	2 246 000	1 319 000	1 685 000
Nombre moyen d'excursions	2,51	2,43	2,11	2,19
Nombre de séjours	2 070 000	2 065 000	420 000	716 000
Nombre moyen de séjours	2,80	2,91	2,45	2,14

Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

\* Attention, les volumes de déplacements (excursions ou séjours) par environnement ne sont pas sommables.

En cette période de l'année, correspondant aux vacances scolaires d'été, le nombre d'excursions est supérieur au nombre de séjours sur tous les espaces sauf en montagne.

## TYPE D'ESPACES FRÉQUENTÉS

Espaces fréquentés*	Déplacements	Excursions	Séjours
Montagne	32,2 %	27,1 %	39,7 %
Campagne	36,1 %	33,6 %	39,6 %
Lac	14,1 %	18,3 %	8,3 %
Ville	18,9 %	22,2 %	13,9 %

Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

\* Déclaration faites par les personnes interrogées.

### La campagne est l'espace le plus fréquenté de Rhône-Alpes

La campagne est l'espace privilégié par les Rhônalpins en cette période (**36,1 % des déplacements s'y effectuent**).

C'est en termes de séjours qu'elle enregistre la plus forte fréquentation (**39,6 %**) contre **33,6 %** en termes d'excursions, même si le nombre d'excursions est supérieur au nombre de séjours.

### La montagne reste une valeur sûre en Rhône-Alpes

Avec **39,7 %** de parts de marché, elle fait jeu égal avec la campagne en termes de séjours.

## L'espace urbain n'était pas attendu à pareille fête.

Même si la fréquentation de cet espace est loin d'atteindre celle des deux espaces précédents (**18,9 %** des déplacements), on remarque qu'en termes d'excursion (**22 %**), l'espace urbain est loin d'être délaissé par les Rhônalpins. Ce résultat confirme la tendance structurelle enregistrée depuis plusieurs années.

## L'espace lac

Relativement peu important physiquement sur le territoire, l'espace lac enregistre des résultats honorables. A l'image de l'espace urbain, on notera que cet espace est plutôt dédié aux excursions **18 %** qu'aux séjours **8 %**.

# MOTIFS DE DÉPLACEMENTS

Motifs	Déplacements	Excursions	Séjours
Visite à la famille	25,1 %	18,3 %	34,9 %
Séjour/excursion d'agrément, vacances, tourisme, loisirs	24,1 %	19,9 %	30,6 %
Visite à des amis	12,8 %	12,1 %	13,3 %
Séjour/excursion itinérants d'agrément, vacances, tourisme, loisirs	10,0 %	12,2 %	6,5 %
Shopping	4,1 %	6,6 %	0,6 %
Festival ou événement culturel	3,2 %	3,7 %	2,4 %
Pratique sportive (match, tournoi)	3,1 %	4,3 %	1,6 %
Démarches/affaires personnelles, santé, action bénévole	2,9 %	3,2 %	2,1 %
Événement ou spectacle sportif	2,0 %	2,3 %	1,5 %
Étape sur le chemin de vacances	0,9 %	0,8 %	1,0 %
Cure thermique	0,5 %	-	1,2 %
Autre	11,4 %	16,6 %	4,3 %

Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

### **1<sup>er</sup> motif de déplacement : visite à la famille.**

Même en cette période de l'année considérée comme "la" période privilégiée des vacances pour les Français, **25 %** des Rhônalpins se déplacent surtout à l'intérieur de Rhône-Alpes pour rendre visite à leurs familles.

Ce pourcentage progresse même jusqu'à **35 %** si l'on ne considère que les séjours.

### **2<sup>e</sup> motif : l'agrément avec 24 % des déplacements et 31 % des séjours.**

L'agrément prend la tête des motifs en ce qui concerne les excursions (**20 %**).

Dans le registre de l'agrément, le motif séjours/excursions itinérants prend une place importante (**10 %** des déplacements).

### **La visite à des amis reste un classique.**

**13 %** des déplacements des Rhônalpins sont consacrés à ce motif. Notons que cette pratique est quasi équivalente en termes d'excursions (**12 %**) qu'en termes de séjours (**13 %**).

### **Vient ensuite toute une panoplie de motifs d'excursions et de séjours**

qui n'atteint pas les **5 %** mais qui confirme que Rhône-Alpes est une région où l'offre est diverse.

Même en cette période de l'année marquée souvent par la fermeture d'un nombre important de commerces, le shopping apparaît clairement comme un réel motif d'excursion (**6,6 %**).

A noter que malgré la diversité des motifs d'excursions ou de séjours proposés aux personnes enquêtées, un nombre relativement important a indiqué d'autres motifs, sans toutefois les préciser.

# MOTIFS DE DÉPLACEMENTS PAR ESPACE

## Montagne

La montagne est un espace d'agrément (**33 %** des déplacements s'y rapportent, **46 %** si l'on y ajoute les séjours/excursions d'agrément itinérants).

La visite à la famille (**16 %**) et aux amis (**10 %**) ne sont cependant pas en reste.

Un seul autre motif de déplacement identifié, la pratique sportive (match, tournoi), dépasse la barre des **5 %**. On peut penser que ce motif est plutôt porté par des excursionnistes que par des séjournants.

## Urbain

Les 4 motifs de déplacements que l'on trouve dans les autres espaces de Rhône-Alpes, visite à la famille (**28 %**), visite à des amis (**13 %**), séjours/excursions d'agrément (**7 %**), séjours/excursions itinérants d'agrément (**8 %**) sont bien présents dans l'espace urbain.

On remarquera toutefois que le motif "visite à la famille" est très marqué dans cet espace.

Le shopping (**18 %**), motif quasiment inexistant dans les autres espaces apparaît comme le deuxième motif de déplacement en espace urbain.

De même, le motif "démarches/affaires personnelles, santé, action bénévole" (**7 %**) et le motif "festivals ou événements culturels" (**6 %**) sont des motifs différenciants des déplacements en milieu urbain.

## Campagne

Les Rhônalpins vont principalement rendre visite à de la famille (**38 %**) ou à des amis (**17 %**) lorsqu'ils se rendent à la campagne.

Bien sûr une part importante se rend à la campagne pour des séjours/excursions d'agrément (**21 %**) et une part non négligeable (**7 %**) y pratique l'itinérance d'agrément.

Aucun autre motif identifié ne passe la barre des **2 %**.

## Lac

A l'image de la montagne, l'espace lac est principalement fréquenté par les Rhônalpins pour des séjours/excursions d'agrément (**33 %**).

**14 %** des Rhônalpins pratiquent également des séjours/excursions d'agrément itinérant dans cet espace.

La visite à la famille (**11 %**) et aux amis (**9 %**) est également présente mais de manière bien moins importante que dans les autres espaces de Rhône-Alpes.

Comme dans la quasi-totalité des espaces de Rhône-Alpes, les autres motifs de déplacements identifiés recueillent peu de suffrages (**- de 5 %**).

## DÉPARTEMENTS DE DESTINATION

Départements de destination	Déplacements	Excursions	Séjours
Isère	20,3 %	<b>21,8 %</b>	18,0 %
Haute-Savoie	15,6 %	<b>15,5 %</b>	15,8 %
Savoie	14,0 %	<b>11,9 %</b>	17,2 %
Rhône	11,7 %	<b>13,8 %</b>	8,4 %
Ain	11,5 %	<b>12,4 %</b>	9,9 %
Drôme	10,3 %	<b>9,3 %</b>	11,8 %
Ardèche	9,6 %	<b>7,3 %</b>	13,3 %
Loire	7,0 %	<b>7,9 %</b>	5,6 %

Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

**L'Isère est la destination favorite des Rhônalpins en cette période que ce soit pour les excursions (**21,8 %**) ou les séjours (**18,0 %**).**

Deux départements, la Haute-Savoie et la Savoie ont sensiblement le même attrait (**15,6 %** et **14,0 %** des déplacements des Rhônalpins).

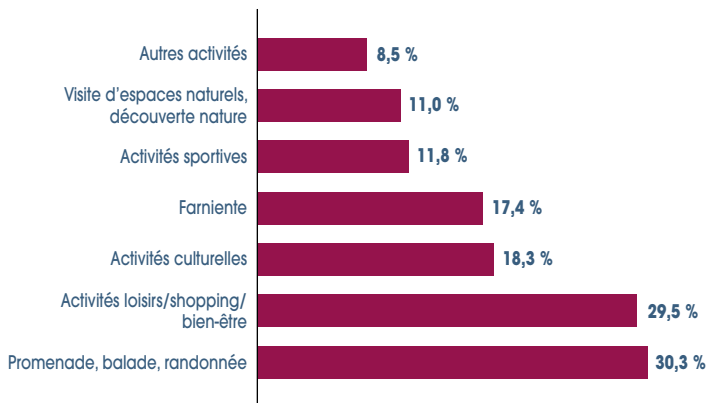
On notera que le département de la Haute-Savoie accueille sensiblement la même proportion d'excursions que de séjours (**15 %**). Par contre, le département de la Savoie est plus orienté destination séjours avec **17,2 %** de parts de marché contre **11,9 %** de parts de marché en termes d'excursions.

Quatre départements, l'Ardèche, la Drôme, l'Ain et le Rhône enregistrent des résultats très proches en termes de déplacements (entre **9,6 %** et **11,7 %**). Toutefois, le département du Rhône se singularise par sa prédilection à recevoir les excursionnistes (**13,8 %**) et une relative faiblesse pour l'accueil des séjournants (**8,4 %**).

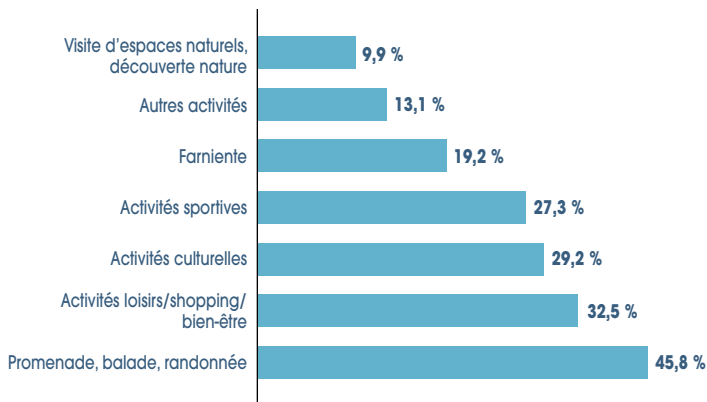
Le département de la Loire est en retrait par rapport aux autres départements notamment en termes de séjours (**5,6 %**).

# ACTIVITÉS PRATIQUÉES

## EXCURSIONS



## SÉJOURS



Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

Activités pratiquées regroupées	Déplacements
Promenade, balade, randonnée	36,3 %
Activités loisirs/shopping/bien-être	30,7 %
Activités culturelles	22,7 %
Activités sportives	18,0 %
Farniente	18,4 %
Autres activités	10,4 %
Visite d'espaces naturels, découverte nature	10,3 %

**Sour ce : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA**

### 1<sup>re</sup> activité pratiquée : la marche

A l'image de l'ensemble de la population française, l'activité principale des Rhônalpins que ce soit pendant leurs séjours ou durant leurs excursions est la promenade (**36 %** des déplacements).

Sans doute doit-on ajouter à ce score l'activité "visites d'espaces naturels, découverte nature" (**10 %**) qui correspond majoritairement à des promenades en espaces protégés et en sites dédiés à la découverte de la nature.

A noter l'importance des activités loisirs/shopping/bien-être caractéristiques des excursionnistes en particulier.

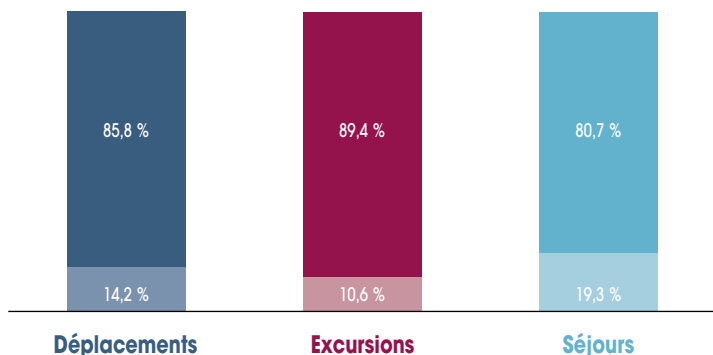
Les Rhônalpins **pratiquent plus les activités culturelles (23 %)** que les activités sportives (**18 %**) et que le farniente (**18,4 %**).

**Farniente** qui se pratique d'ailleurs largement plus pendant les séjours (**19,2 %**) que pendant les excursions (**17,4 %**).

# TYPE DE GROUPES

**14 % des Rhônalpins se déplacent seuls, 86 % accompagnés.**

■ Accompagné  
■ Seul



Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

**La taille moyenne d'un groupe lors d'un déplacement en Rhône-Alpes est de 3,8 personnes (4 personnes lors d'une excursion, 3,5 personnes lors d'un séjour).**

	Déplacements	Excursions	Séjours
Nombre moyen d'adultes de + de 15 ans	3,01	3,17	2,78
Nombre moyen d'enfants de - de 15 ans	0,82	0,91	0,67

Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

On notera que la part des enfants de - de 15 ans est beaucoup plus importante à l'intérieur des groupes d'excursionnistes (**0,91**) que des groupes de séjournants (**0,67**).

# MODES D'HÉBERGEMENTS

<b>Hébergement non marchand</b>	<b>65,60 %</b>
dont résidence secondaire	13,6 %
dont famille	37,7 %
dont amis	14,3 %
<b>Hébergement marchand</b>	<b>34,40 %</b>

Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

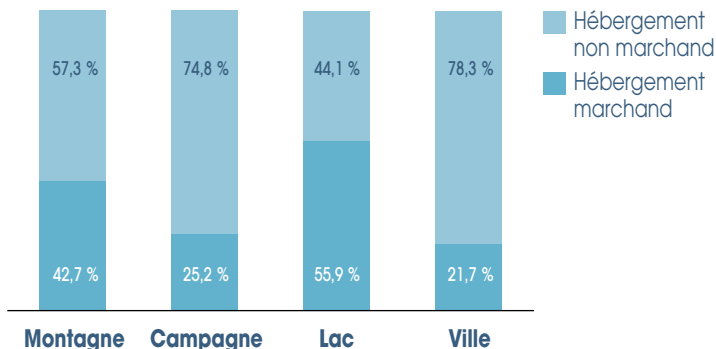
**Le mode d'hébergement privilégié est l'hébergement non marchand (66 % des séjours).**

Le motif de déplacement visite chez des parents et des amis est une variable explicative importante. A cette variable se rajoute le fait que de nombreux Rhônalpins possèdent une résidence secondaire en Rhône-Alpes.

**34 %** des séjours ont lieu en hébergement marchand.

## MODES D'HÉBERGEMENTS PAR ESPACES

### SÉJOURS - POIDS DES MODES D'HÉBERGEMENTS PAR ESPACES



Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

Pour les séjours, l'hébergement non marchand est dominant dans les espaces campagne (**75 %**) et ville (**78 %**).

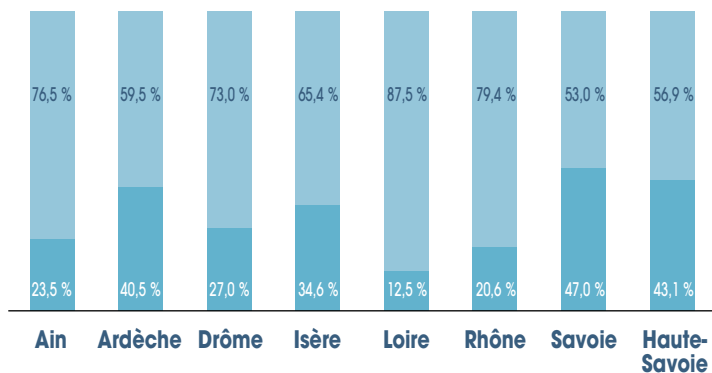
En espace montagne, l'hébergement marchand tire bien mieux son épingle du jeu (**43 %**).

L'espace lac se singularise par son hébergement marchand (**60 %**) plus utilisé que son hébergement non marchand.

## MODES D'HÉBERGEMENTS DANS LES DÉPARTEMENTS

### SÉJOURS - POIDS DES MODES D'HÉBERGEMENTS PAR DÉPARTEMENTS

- Hébergement non marchand
- Hébergement marchand



Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônalpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

### L'hébergement non marchand s'impose dans tous les départements.

On remarquera qu'il est particulièrement utilisé par les Rhônalpins qui séjournent dans les départements de la Loire, du Rhône et de l'Ain (sans doute faut-il voir ici l'influence des villes de Saint-Etienne, Lyon, du Grand Lyon et de Bourg-en-Bresse dans leurs départements respectifs).

A contrario dans le département de l'Ardèche et les deux départements Savoyards, il est sensiblement moins usité : les lieux de villégiatures de ces départements se situent bien souvent en dehors des zones géographiques à forte densité de population résidente et constituent des pôles touristiques importants qui proposent des hébergements touristiques en nombre.

## DURÉE DE SÉJOURS

Courts séjours (1 à 3 nuits)	63,0 %
Séjours de durée moyenne (4 à 6 nuits)	14,4 %
Longs séjours (plus de 6 nuits)	22,7 %
Durée moyenne d'un séjour (en nuitées)	5,22

Source : TNS SOFRES - Loisirs et tourisme des Rhônealpins en Rhône-Alpes/Traitement ORT/MITRA

Malgré la période observée, les courts séjours sont majoritaires (**63 %**). Les longs séjours sont toutefois bien présents (**22,7 %**), ce sont eux qui dictent la tendance pour ce qui est de la durée moyenne de séjour qui s'établit à **5,22 nuitées** par séjour.

## CHIFFRES CLÉS JUILLET/AOÛT

Fréquentation globale de Rhône-Alpes année 2005 : **151 millions de nuitées**  
Fréquentation globale de Rhône-Alpes juillet/août 2005 : **52 millions de nuitées** (soit 34,4 % de la fréquentation touristique annuelle)

Source : Etude Flux - BET François Marchand/MITRA/ORT

# Les partenaires de l'Observatoire Régional du Tourisme

## **Préfecture de Région Rhône-Alpes**

Délégation Régionale au Tourisme  
INSEE

## **Région Rhône-Alpes**

Comité Régional du Tourisme

Conseil Général de l'Ain / Comité Départemental du Tourisme  
C. G. de l'Ardèche / Comité Départemental du Tourisme  
C. G. de la Drôme / Comité Départemental du Tourisme  
C. G. de l'Isère / Comité Départemental du Tourisme  
C. G. de la Loire / Comité Départemental du Tourisme  
C. G. du Rhône / Comité Départemental du Tourisme  
C. G. de la Savoie / Agence Touristique Départementale  
C. G. de la Haute-Savoie / Agence Touristique Départementale

Délégation Tourisme de la CRCI Rhône-Alpes,  
Fédération Autonome Générale de l'Industrie Hôtelière  
et Touristique,  
Union des Métiers et de l'Industrie Hôtelière,  
Syndicat National des Téléphériques de France,  
Union Nationale des Associations de Tourisme  
et de Plein Air,  
Fédération Régionale Hôtellerie de Plein Air.

## **Directeurs de publication :**

Jean MATHIS - Hugues BEESAU

**Rédaction :** Gérard OCTROY

## **Observatoire Régional du Tourisme Rhône-Alpes MITRA - Mission d'Ingénierie Touristique en Rhône-Alpes**

### **RHÔNE-ALPES TOURISME**

104, route de Paris

69260 CHARBONNIÈRES-LES-BAINS

Tél. : 04 72 59 21 59 - Fax : 04 72 59 21 91

Site Internet : [www.crt-mitra.com](http://www.crt-mitra.com)

Email : [ort@rhonealpes-tourisme.com](mailto:ort@rhonealpes-tourisme.com)

Photo : Jean-Luc RIGAUX

Document réalisé par Insign